

UNIVERSIDAD
AMERICANA
DE NEGOCIOS

AGOSTO 2026

FRANQUICIAS

UADEN GLOBAL

DOSSIER RESUMIDO

2026

www.uaden.com

UADEN
GLOBAL



MISIÓN

Transformar el futuro de los negocios mediante una educación empresarial de alcance global, práctica y disruptiva. UADEN GLOBAL combina el método de casos de la Universidad de Harvard con una experiencia formativa innovadora, accesible y disponible en español, inglés y portugués.

La enseñanza se centra en la resolución de problemas reales y en el desarrollo de herramientas concretas para formar líderes capaces de responder a los desafíos de un mundo interconectado. La expansión internacional se realiza mediante franquicias y operaciones regionales.



MARCA

UADEN GLOBAL es una empresa dedicada a la gestión y expansión de franquicias. Uaden es una universidad corporativa fundada en 2008. Forma profesionales y líderes empresariales mediante programas online, presenciales e híbridos.

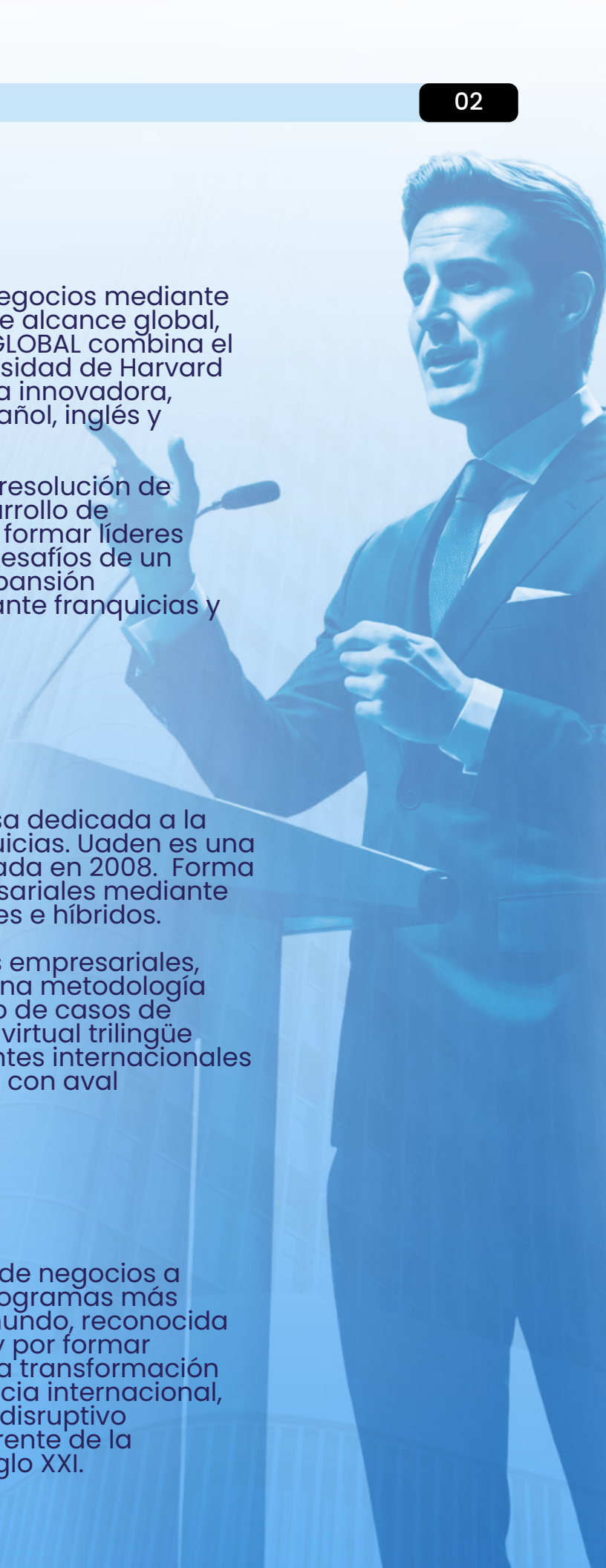
Su propuesta integra ciencias empresariales, tecnología e idiomas; utiliza una metodología propia inspirada en el método de casos de Harvard; cuenta con campus virtual trilingüe disponible las 24 horas, docentes internacionales y programas y certificaciones con aval internacional.



VISIÓN

Ser la mayor red de escuelas de negocios a nivel internacional. Con los programas más influyentes y accesibles del mundo, reconocida por su innovación educativa y por formar líderes capaces de impulsar la transformación empresarial global. Su presencia internacional, diversidad cultural y enfoque disruptivo buscan convertirla en un referente de la educación de negocios del siglo XXI.

SOBRE
NOSOTROS



DIRECTOR GENERAL de **UADEN GLOBAL**

LIC. RUBÉN VELA



**“¡COMIENZA UNA ETAPA
LLENA DE OPORTUNIDADES!”**

Queremos darles una cordial bienvenida y agradecerles por confiar en nuestro proyecto educativo. Es un orgullo contar con ustedes como parte de esta comunidad comprometida con la calidad, el crecimiento y la excelencia en el servicio.

A partir de hoy, no solo forman parte de una marca, sino de un equipo que trabaja unido, comparte buenas prácticas y se apoya mutuamente para alcanzar el éxito.

Seguimos trabajando para brindarles todo el apoyo necesario y nuevas herramientas que impulsen sus operaciones. Estamos aquí para acompañarlos en cada paso del camino.

¡Comienza una etapa llena de oportunidades!

Como parte de esta importante decisión, su dedicación será clave para el crecimiento conjunto de nuestra marca y de su propio desarrollo profesional como persona.

Gracias nuevamente por sumarse y construir juntos este proyecto.

Con entusiasmo, un cordial saludo.

UN ECOSISTEMA INTERNACIONAL DE EDUCACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

UADEN Global forma parte de un ecosistema internacional de instituciones educativas, empresariales y gremiales comprometido con la formación profesional, el emprendimiento y la creación de oportunidades de negocio.

Con sede en Albuquerque, Nuevo México, Estados Unidos, UADEN Global dirige la expansión internacional de UADEN mediante franquicias, licencias y alianzas estratégicas. Su propósito es llevar programas académicos, metodologías educativas y modelos de negocio a nuevos mercados, acercando educación de nivel internacional a emprendedores, empresarios, profesionales y organizaciones.

EL ORIGEN DE UADEN

La historia de UADEN comenzó en 2008, cuando la Cámara de Empresarios Latinos de los Estados Unidos decidió crear una escuela de negocios enfocada en fortalecer la competitividad de la comunidad hispana.

La institución nació con una idea clara: ofrecer una formación práctica, actualizada y orientada a resultados para empresarios, comerciantes, industriales y profesionales que desarrollaban sus actividades en uno de los mercados más exigentes del mundo.

Así surgió UADEN como una escuela creada por empresarios para empresarios..

Evolución hacia una Universidad Corporativa

En 2010, el crecimiento de la institución permitió su evolución hacia un modelo de Universidad Corporativa, ampliando su oferta académica y su presencia territorial.

Durante los años siguientes, UADEN estableció operaciones en 28 ciudades de Estados Unidos, con aulas, oficinas y centros de capacitación ubicados desde ciudades fronterizas como Brownsville y McAllen, en Texas, hasta importantes centros urbanos como Chicago y Cleveland, en Ohio.

Desde sus inicios, UADEN se ha caracterizado por combinar conocimientos académicos con experiencias prácticas, liderazgo, desarrollo profesional y herramientas aplicables al entorno empresarial.



EDUCACIÓN CON IMPACTO SOCIAL

Además de sus programas académicos, UADEN desarrolló iniciativas orientadas a generar oportunidades e inclusión mediante la educación.

- **"TEACHERS ON WHEELS"** promovió la incorporación laboral de profesores nativos de inglés con discapacidad motriz, quienes impartían clases virtuales y presenciales.
- **"YOU ARE THE ONE"** brindó mentoría y formación a jóvenes que enfrentaban exclusión, bullying, adicciones o dificultades de integración social, ofreciéndoles espacios de aprendizaje y participación.
- **"GENERACIONES QUE APRENDEN JUNTAS"** conectó a adultos mayores con estudiantes adolescentes mediante conversaciones virtuales en inglés, fortaleciendo las habilidades lingüísticas, la compañía y el intercambio entre generaciones.

Estas iniciativas reflejan uno de los principios centrales de UADEN: utilizar la educación como una herramienta de transformación profesional, social y humana.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INTEGRACIÓN INTERNACIONAL

La pandemia iniciada en 2020 representó un gran desafío para las instituciones educativas. UADEN tuvo que suspender temporalmente sus actividades presenciales, adaptar sus procesos y acelerar su transformación digital.

Esta experiencia demostró la importancia de desarrollar organizaciones más flexibles, colaborativas y preparadas para operar en escenarios de cambio.

En 2021, cámaras empresariales de distintos países decidieron unir esfuerzos para fortalecer su representación, compartir recursos y generar nuevas oportunidades para sus miembros.

De esta integración surgió una federación internacional de cámaras empresariales hispanas.

Dentro de este nuevo escenario, UADEN se consolidó como la Universidad Corporativa respaldada por esta red, fortaleciendo su alcance académico y empresarial

EL NACIMIENTO DE UADEN GLOBAL

Como respuesta a las nuevas formas de educación y trabajo, en 2025 nació UADEN Global, una organización especializada en la expansión internacional del modelo educativo de UADEN.

Su sistema de franquicias y licencias permite desarrollar negocios educativos con estructuras más eficientes, reduciendo la necesidad de realizar grandes inversiones en oficinas, mobiliario, infraestructura o personal permanente.

Desde Albuquerque, UADEN Global coordina y supervisa su red internacional, ofreciendo acompañamiento académico, operativo, tecnológico y comercial. También garantiza la correcta implementación de los programas, metodologías y estándares de calidad de la institución.

UNA OFERTA EDUCATIVA INTERNACIONAL

A través de su red de franquicias y aliados, UADEN ofrece programas en diferentes áreas:

Programas ejecutivos, diplomados internacionales, certificaciones profesionales, formación en inglés, negocios, marketing, inteligencia artificial, tecnología aplicada, liderazgo, innovación, emprendimiento y desarrollo empresarial.



La propuesta educativa se basa en casos prácticos, aprendizaje aplicado, experiencias corporativas y networking internacional.

Además, la vinculación con empresas pertenecientes a la comunidad empresarial latina en Estados Unidos facilita el desarrollo de prácticas profesionales remotas y nuevas oportunidades laborales.

UADEN PRIME

Dentro del ecosistema también se encuentra UADEN Prime, una organización independiente, con gobierno propio y sin fines de lucro.

Su finalidad es promover la difusión de ideas, experiencias y conocimientos mediante eventos presenciales organizados bajo licencia.

UADEN Prime no funciona como una franquicia comercial. Los organizadores autorizados desarrollan eventos en sus ciudades siguiendo estándares de calidad, selección de oradores y experiencia del público.

Estos encuentros reúnen a referentes empresariales, académicos, científicos, tecnológicos, culturales y sociales, quienes presentan conferencias breves, dinámicas e inspiradoras.

Los recursos obtenidos mediante contribuciones voluntarias o entradas solidarias se reinvierten en el proyecto o se destinan a iniciativas de impacto social.

UN ECOSISTEMA CON FUNCIONES COMPLEMENTARIAS

El ecosistema está integrado por organizaciones con objetivos diferentes, pero conectados entre sí:

UADEN es la institución académica y Universidad Corporativa donde se desarrollan los programas y metodologías educativas.

UADEN GLOBAL es la organización responsable de la expansión internacional mediante franquicias, licencias y alianzas estratégicas.

UADEN PRIME promueve la difusión del conocimiento mediante eventos independientes y sin fines de lucro.

Todas comparten una misma visión:

TRANSFORMAR PERSONAS, FORTALECER ORGANIZACIONES Y GENERAR OPORTUNIDADES A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN, LA INNOVACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL.



HispanoCámara



Chamber of Commerce



BUREAU
LATINO DE
COMERCIO

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN DE LA MARCA

HISTORIA, MISIÓN Y VISIÓN
ECOSISTEMA

VALORES

DIFERENCIALES

MÉTODO DE HARVARD
ENSEÑANZA MODULAR Y PERSONALIZABLE
MODELO GLOBAL DE FRANQUICIAS Y FILIALES
EDUCACIÓN MULTILINGÜE E IA
DIVERSIDAD CULTURAL Y CURSOS ESPECIALIZADOS

MODELO DE NEGOCIOS

FRANQUICIAS Y PROPUESTA DE VALOR Y OFERTA FORMATIVA

MODELO OPERATIVO PARA FRANQUICIADOS

INFRAESTRUCTURA, SOPORTE Y TASA POR ESTUDIANTE

VENTAJAS DEL MODELO DE FRANQUICIA

REQUISITOS DEL FRANQUICIADO

CARACTERÍSTICAS DE LA FRANQUICIA DE UADEN GLOBAL

INVERSIÓN INICIAL, MODALIDADES Y COSTOS OPERATIVOS
RENTABILIDAD Y RETORNO DE INVERSIÓN (ROI)

SOPORTE Y FORMACIÓN INICIAL

MODELO DE OPERACIÓN

PERFIL DEL ESTUDIANTE Y MERCADO

SEGMENTOS Y CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO EDUCATIVO

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN

ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING

APOYO A LOS FRANQUICIADOS EN MARKETING Y PUBLICIDAD

POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

SOPORTE CONTINUO PARA FRANQUICIADOS

ACOMPAÑAMIENTO OPERATIVO, ACADÉMICO Y TECNOLÓGICO

TESTIMONIOS

CONDICIONES LEGALES Y CONTRATO DE FRANQUICIA (RESUMEN)

PROCESO DE SELECCIÓN DE FRANQUICIADOS Y CONCESIONARIOS

REQUISITOS PREVIOS PARA SER FRANQUICIADOS O CONCESIONARIO

ESQUEMAS DE COSTOS

DISCLAIMER LEGAL

PREGUNTAS FRECUENTES

SUCURSALES



INNOVACIÓN

APOSTAMOS POR UN ENFOQUE DISRUPTIVO QUE DESAFÍA LOS MÉTODOS TRADICIONALES DE ENSEÑANZA, UTILIZANDO NUEVAS TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS DE VANGUARDIA COMO EL CASO PRÁCTICO PARA OFRECER EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE ÚNICAS.



EXCELENCIA ACADÉMICA

NOS COMPROMETEMOS A BRINDAR UNA EDUCACIÓN DE ALTA CALIDAD, RESPALDADA POR LOS MEJORES ESTÁNDARES GLOBALES, BASADOS EN EL RIGOR ACADÉMICO Y LA EXPERIENCIA PRÁCTICA.



DIVERSIDAD Y GLOBALIDAD

NUESTRA VISIÓN GLOBAL SE ENRIQUECE POR LA DIVERSIDAD CULTURAL. ENSEÑAMOS EN TRES IDIOMAS Y ADAPTAMOS NUESTRO CONTENIDO A LAS REALIDADES LOCALES, FOMENTANDO UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE INCLUSIVA Y DIVERSA.



PRACTICIDAD

CREEMOS EN LA APLICACIÓN INMEDIATA DEL CONOCIMIENTO. A TRAVÉS DE CASOS REALES Y SIMULACIONES DE NEGOCIO, NUESTROS ESTUDIANTES APRENDEN A RESOLVER PROBLEMAS DEL MUNDO REAL Y A TOMAR DECISIONES QUE IMPACTAN POSITIVAMENTE EN SUS ORGANIZACIONES.



ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

FORMAMOS LÍDERES DE NEGOCIOS CONSCIENTES DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COMPROMETIDOS CON PRÁCTICAS ÉTICAS QUE PROMUEVAN UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE Y JUSTO PARA TODOS.



EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO

FOMENTAMOS EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR Y LAS HABILIDADES DE LIDERAZGO EN NUESTROS ESTUDIANTES, ANIMÁNDOLOS A PENSAR DE FORMA ESTRATÉGICA Y A ASUMIR LA RESPONSABILIDAD DE LA INNOVACIÓN Y EL CAMBIO EN EL MUNDO EMPRESARIAL.



ACCESIBILIDAD

OFRECEMOS UNA EDUCACIÓN FLEXIBLE Y ACCESIBLE A TRAVÉS DE NUESTRO MODELO GLOBAL DE FRANQUICIAS, PERMITIENDO QUE ESTUDIANTES DE TODO EL MUNDO, INDEPENDIEMENTE DE SU UBICACIÓN, TENGAN LA OPORTUNIDAD DE ESTUDIAR CON NOSOTROS.

VALORES





REINVENTARSE

DIFERENCIALES

MÉTODO DE HARVARD

LA FORMACIÓN SE APOYA EN EL ANÁLISIS DE CASOS REALES, PERMITIENDO QUE LOS ESTUDIANTES EVALÚEN SITUACIONES EMPRESARIALES, IDENTIFIQUEN PROBLEMAS Y PROPOGAN SOLUCIONES ESTRATÉGICAS. ESTE ENFOQUE FORTALECE LA TOMA DE DECISIONES, EL PENSAMIENTO CRÍTICO, EL LIDERAZGO Y LA CAPACIDAD DE APLICAR EL CONOCIMIENTO EN CONTEXTOS REALES.

ENSEÑANZA MODULAR Y PERSONALIZABLE

LOS PROGRAMAS ESTÁN ESTRUCTURADOS EN MÓDULOS FLEXIBLES QUE PERMITEN ADAPTAR LA FORMACIÓN A LOS INTERESES, OBJETIVOS Y RITMO DE CADA ESTUDIANTE. DE ESTA MANERA, CADA PARTICIPANTE PUEDE CONSTRUIR UNA RUTA DE APRENDIZAJE ALINEADA CON SUS NECESIDADES PROFESIONALES Y AVANZAR DE FORMA PROGRESIVA.

MODELO GLOBAL DE FRANQUICIAS Y FILIALES

UADEN GLOBAL DESARROLLA UN MODELO DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL QUE PERMITE LLEVAR SU PROPUESTA EDUCATIVA A DIFERENTES CIUDADES Y PAÍSES. CADA FILIAL CUENTA CON EL RESPALDO ACADÉMICO, OPERATIVO, TECNOLÓGICO Y COMERCIAL DE LA SEDE CENTRAL, MANTENIENDO ESTÁNDARES DE CALIDAD Y ADAPTÁNDOSE A LAS NECESIDADES DE CADA MERCADO.

EDUCACIÓN MULTILINGÜE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

LA OFERTA ACADÉMICA ESTÁ DISPONIBLE EN ESPAÑOL, INGLÉS Y PORTUGUÉS, FACILITANDO EL ACCESO A ESTUDIANTES DE DISTINTOS PAÍSES. ADEMÁS, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SE INTEGRA EN LOS PROCESOS EDUCATIVOS PARA PERSONALIZAR CONTENIDOS, OPTIMIZAR EL APRENDIZAJE, EVALUAR EL PROGRESO Y OFRECER EXPERIENCIAS FORMATIVAS MÁS DINÁMICAS Y EFICIENTES.

DIVERSIDAD CULTURAL Y CURSOS ESPECIALIZADOS

LA COMUNIDAD ACADÉMICA REÚNE ESTUDIANTES, DOCENTES Y PROFESIONALES DE DIFERENTES NACIONALIDADES, ENRIQUECIENDO EL INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y PERSPECTIVAS. A ESTO SE SUMA UNA OFERTA DE CURSOS ESPECIALIZADOS EN ÁREAS ESTRATÉGICAS DE LOS NEGOCIOS, DISEÑADA PARA RESPONDER A LAS DEMANDAS ACTUALES DEL MERCADO Y FORTALECER LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES.

MODELO DE NEGOCIO

UADEN GLOBAL OFRECE FORMACIÓN PRESENCIAL, ONLINE E HÍBRIDA Y SE EXPANDE MEDIANTE FRANQUICIAS Y OPERACIONES REGIONALES. SU ESTRUCTURA PERMITE BRINDAR UNA OFERTA EDUCATIVA FLEXIBLE Y DE ALTA CALIDAD CON UN MODELO ORIENTADO A LA RENTABILIDAD Y ESCALABILIDAD DE SUS SOCIOS.

PROPUESTA DE VALOR

LA ESCUELA ATIENDE A PROFESIONALES QUE BUSCAN AVANZAR EN SU CARRERA MEDIANTE FORMACIÓN ESPECIALIZADA, ACCESIBLE Y DE CALIDAD. LA OFERTA INCLUYE MÁS DE 800 PROGRAMAS ON DEMAND, CONFERENCIAS, SEMINARIOS, TALLERES Y CURSOS EN FORMATOS FLEXIBLES.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

- CURSOS DE UNO, DOS O TRES DÍAS, CON MÓDULOS DE 3 A 6 HORAS POR SESIÓN.
- CERTIFICACIONES ASINCRÓNICAS DE 3 MESES.
- DIPLOMATURAS ASINCRÓNICAS DE 3 MESES.
- MINI MASTERS PROPIOS Y PROGRAMAS AVANZADOS DE ESPECIALIZACIÓN.
- CURSOS LATO SENSU Y FORMACIÓN CONTINUA.
- TALLERES DE ACTUALIZACIÓN.
- CLASES MAGISTRALES Y MENTORÍAS ONLINE.
- CURSOS INTERACTIVOS EN VIDEO Y AUTOEVALUABLES.

LOS PROGRAMAS SE IMPARTEN EN VIVO DESDE LA SEDE CENTRAL O DE FORMA ASINCRÓNICA A TRAVÉS DEL CAMPUS VIRTUAL, CON ACCESO PERMANENTE A CONTENIDOS ACTUALIZADOS.



MODELO OPERATIVO PARA FRANQUICIADOS

EL MODELO BUSCA REDUCIR LA CARGA LOGÍSTICA, ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA PARA QUE LOS SOCIOS PUEDAN OFRECER FORMACIÓN DE CALIDAD CON UNA ESTRUCTURA OPERATIVA EFICIENTE.

LO QUE UADEN GLOBAL PROVEE A LOS FRANQUICIADOS

- **PLATAFORMA EDUCATIVA:**
ACCESO A TODA LA INFRAESTRUCTURA DE FORMACIÓN ONLINE Y PRESENCIAL, INCLUYENDO LA TRANSMISIÓN EN VIVO DE LOS CURSOS Y SU POSTERIOR DISPONIBILIDAD EN MODALIDAD ASINCRÓNICA.
- **MATERIALES Y RECURSOS:**
TODOS LOS MATERIALES DE ESTUDIO, VIDEOS Y RECURSOS EDUCATIVOS UTILIZADOS EN LAS CLASES SON PROPORCIONADOS POR LA SEDE CENTRAL.
- **SOPORTE INTEGRAL:**
UADEN GLOBAL SE ENCARGA DE LA LOGÍSTICA, LOS PAGOS A LOS PROFESORES, EL SERVICIO AL ALUMNO, EL SOPORTE TÉCNICO Y LA EMISIÓN DE DIPLOMAS, ENTRE OTROS SERVICIOS ESENCIALES.
- **TECNOLOGÍA:**
LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DEL CAMPUS VIRTUAL, HERRAMIENTAS INTERACTIVAS Y DE AUTOEVALUACIÓN, ASÍ COMO EL SOPORTE TECNOLÓGICO, ESTÁN COMPLETAMENTE CUBIERTOS POR EL FRANQUICIANTE.

LO QUE EL FRANQUICIADO DEBE CUBRIR

REGALÍAS POR CURSOS ORGANIZADOS POR LA FILIAL:
CUANDO EL FRANQUICIADO ORGANIZA Y EJECUTA DE MANERA AUTÓNOMA CURSOS O EVENTOS ACADÉMICOS, ASUMIENDO LA PROMOCIÓN, COSTOS DOCENTES, DIPLOMAS Y LOGÍSTICA, SE APLICARÁ UNA **REGALÍA DEL 4 % SOBRE EL TOTAL DE LAS VENTAS** GENERADAS POR DICHOS PROGRAMAS.

REGALÍAS DE RETRANSMISIÓN:
CUANDO LOS CURSOS SON DISEÑADOS, ORGANIZADOS Y EJECUTADOS ÍNTEGRAMENTE POR LA CENTRAL, INCLUYENDO LA CONTRATACIÓN Y REMUNERACIÓN DE DOCENTES, EL FRANQUICIADO ACTÚA ÚNICAMENTE COMO CANAL DE ACCESO PARA LOS ESTUDIANTES. EN ESTA MODALIDAD, EL FRANQUICIADO DEBERÁ ABONAR UNA **REGALÍA DEL 25 % SOBRE EL TOTAL FACTURADO**, ESTE PORCENTAJE **SE PUEDE REDUCIR AL 15% CON COMPRAS ANTICIPADAS**.

IN COMPANY:
CORRESPONDE A CAPACITACIONES ORGANIZADAS POR EL FRANQUICIADO. EN TODOS LOS CASOS SE **APLICARÁ UNA REGALÍA DEL 4 % SOBRE EL TOTAL FACTURADO**. ADICIONALMENTE, CUANDO EL FRANQUICIADO SOLICITE A LA FRANQUICIA LA PROVISIÓN DE DOCENTES, SE APLICARÁ UN **RECARGO DEL 20 % SOBRE EL HONORARIO** DOCENTE EN CONCEPTO DE GESTIÓN ACADÉMICA Y COORDINACIÓN INSTITUCIONAL.

EMISIÓN Y GESTIÓN DE DIPLOMAS:
INDEPENDIENTEMENTE DE LA MODALIDAD DEL PROGRAMA ACADÉMICO O DE LA ENTIDAD ORGANIZADORA, LA EMISIÓN DE DIPLOMAS TENDRÁ UN **COSTO FIJO DE USD 1,99** POR PARTICIPANTE. ESTE IMPORTE CORRESPONDE A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, REGISTRO ACADÉMICO Y VALIDACIÓN INSTITUCIONAL.

VENTAJAS DEL MODELO DE FRANQUICIAS



BAJO RIESGO Y ALTA RENTABILIDAD

GRACIAS A LA BAJA TASA DE PAGO POR ESTUDIANTE Y AL ALTO MARGEN DE GANANCIA, EL MODELO DE FRANQUICIA SE CONVIERTE EN UNA INVERSIÓN ATRACTIVA CON UN RETORNO DE INVERSIÓN POTENCIALMENTE RÁPIDO.



FORMACIÓN CONTINUA

UADEN GLOBAL PROPORCIONA FORMACIÓN Y SOPORTE CONSTANTE A SUS FRANQUICIADOS Y CONCESIONARIOS, ASEGURANDO QUE PUEDAN OFRECER LOS MEJORES SERVICIOS Y SOLUCIONES EDUCATIVAS A SUS ESTUDIANTES.



ESCALABILIDAD

LOS FRANQUICIADOS PUEDEN EXPANDIR SU NEGOCIO SIN NECESIDAD DE INCREMENTAR DE MANERA SIGNIFICATIVA SU INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA. SOLO NECESITAN AMPLIAR SU BASE DE ESTUDIANTES.



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

LA ESCUELA PONE A DISPOSICIÓN DE LOS FRANQUICIADOS UNA PLATAFORMA DIGITAL AVANZADA Y ADAPTATIVA QUE FACILITA LA ENSEÑANZA Y MEJORA LA EXPERIENCIA DEL ESTUDIANTE.



MODELO FLEXIBLE

AL OFRECER CURSOS PRESENCIALES, ONLINE E HÍBRIDOS, LOS FRANQUICIADOS PUEDEN ADAPTARSE A DIFERENTES TIPOS DE PÚBLICOS Y NECESIDADES, LO QUE LES PERMITE ATRAER UNA AMPLIA VARIEDAD DE ESTUDIANTES.

REQUISITOS DEL FRANQUICIADO

- **CAPACIDAD FINANCIERA**
EL COSTO DE ADHESIÓN ES ACCESIBLE, PERO SE REQUIERE CAPACIDAD PARA SOSTENER LA OPERACIÓN DURANTE LOS PRIMEROS 120 DÍAS E INVERTIR EN PUBLICIDAD DIGITAL, CLAVE PARA GENERAR FLUJO DE VENTAS Y LOGRAR UNA RENTABILIDAD ESCALABLE.
- **LIDERAZGO Y GESTIÓN**
SE ESPERA QUE EL FRANQUICIADO TENGA HABILIDADES PARA LIDERAR EQUIPOS, GENERAR, ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y GESTIONAR EFICIENTEMENTE LA OPERACIÓN Y LAS FINANZAS DEL NEGOCIO.
- **INTERÉS EN LA EDUCACIÓN**
BUSCAMOS PERFILES CON AFINIDAD POR LA FORMACIÓN Y EL DESARROLLO PROFESIONAL. UADEN GLOBAL OFRECE UNA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN EN EL SECTOR EDUCATIVO CON IMPACTO REAL Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL.
- **OPORTUNIDAD ESTRATÉGICA**
CON UN MODELO PROBADO, SOPORTE INTEGRAL Y UNA OFERTA ACADÉMICA DE ALTO VALOR, UADEN GLOBAL ES IDEAL PARA QUIENES BUSCAN RENTABILIDAD, ESCALABILIDAD Y POSICIONAMIENTO EN EL MUNDO EDUCATIVO Y EMPRESARIAL.



CARACTERÍSTICAS DE LA FRANQUICIA DE UADEN GLOBAL

INVERSIÓN INICIAL Y COSTES:

EL INVERSOR QUE ENTRA A LA RED UADEN GLOBAL DECIDE SI DESEA SER FRANQUICIADO EN UNA CIUDAD Y TODA SU ÁREA DE INFLUENCIA O SI DESEA "APOSTAR EN GRANDE" E INICIAR COMO (MASTER FRANQUICIA).

EL FRANQUICIADO MÁSTER TIENE EL DERECHO DE SUBFRANQUIAR EN TODAS LAS CIUDADES INCLUIDAS EN SU TERRITORIO, LO QUE BRINDA ALTÍSIMOS LUCROS.

VALORES DE INVERSIÓN:

EN ESTE DOSSIER SE DETALLAN LOS COSTOS DE INVERSIÓN PARA ADQUIRIR FRANQUICIAS Y MÁSTER FRANQUICIAS. TODOS LOS CONTRATOS GARANTIZAN EXCLUSIVIDAD POR 5 AÑOS, RENOVABLES CON UN 50% DEL VALOR ABONADO AL INICIAR DENTRO DE LA RED.

PARA FACILITAR EL ACCESO DE INVERSORES Y EMPRENDEDORES, SE OFRECEN FINANCIAMIENTOS DE HASTA EL 50% DEL VALOR DE LA COMPRA DE LA FRANQUICIA, FRACCIONADO EN 12 O 24 CUOTAS MENSUALES.

CONTRATO DE 5 AÑOS — CIUDAD O REGIÓN
INVERSIÓN TOTAL PARA ADQUIRIR LA:
\$5,500 USD

CONTRATO DE 5 AÑOS — PAÍS COMPLETO
INVERSIÓN TOTAL PARA ADQUIRIR LA:
\$8,500 USD

ESTO PERMITE QUE LOS NUEVOS CONCESIONARIOS SE CAPITALICEN FUERTEMENTE PARA DESPUÉS ESCALAR Y AVANZAR HACIA UNA FRANQUICIA FÍSICA, YA SEA EN LATINOAMÉRICA O EN EE. UU.

COSTOS OPERATIVOS:

LOS COSTOS OPERATIVOS COMO FRANQUICIADO SON EXTREMADAMENTE BAJOS. NO SE REQUIERE LOCAL FÍSICO NI MOBILIARIO ESPECIAL, LO QUE PERMITE OPERAR DESDE HOME OFFICE. A CONTINUACIÓN SE DETALLAN LOS COSTOS TÍPICOS:

GASTOS VARIABLES:

INVERSIÓN EN PUBLICIDAD (PAUTAS EN REDES SOCIALES), COMISIONES A VENDEDORES, OTROS GASTOS COMERCIALES.

GASTOS FIJOS:

INTERNET, SALARIOS DEL PERSONAL ASISTENTE DE LA CONCESIÓN (DE 1 A 3 PERSONAS), CONTADOR PARA LA GESTIÓN DE IMPUESTOS, EVENTUALMENTE, UN SALARIO PARA UN COMMUNITY MANAGER

DEBIDO A ESTA ESTRUCTURA DE COSTOS TAN EFICIENTE, LOS FRANQUICIADOS PUEDEN OPERAR CON UN MARGEN DE GANANCIA MUY ALTO, CON MÁRGENES DE ENTRE EL 29 % Y EL 60 %, DEPENDIENDO DEL NIVEL DE INVERSIÓN EN PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.



RETORNO DE INVERSIÓN (ROI):

EL RETORNO DE INVERSIÓN (ROI) EN EL FORMATO DE FRANQUICIA ES NOTABLEMENTE RÁPIDO. EN GENERAL, SE ESTIMA QUE EL PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN ES DE 4 A 6 MESES, LO CUAL DEPENDE EN GRAN MEDIDA DE LAS DECISIONES PUBLICITARIAS Y COMERCIALES TOMADAS POR LA FILIAL FRANQUICIADA. CUANTO MÁS AGRESIVAS Y BIEN DIRIGIDAS SEAN LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, MÁS RÁPIDO SERÁ EL RETORNO. DADO QUE LOS MÁRGENES DE GANANCIA SON MUY ATRACTIVOS, ESTE MODELO SE PRESENTA COMO UNA OPORTUNIDAD ALTAMENTE RENTABLE PARA LOS INVERSORES QUE LOGREN OPTIMIZAR SUS ESFUERZOS DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES.

SOPORTE Y FORMACIÓN INICIAL

LA FORMACIÓN INICIAL ES UN PILAR FUNDAMENTAL EN EL MODELO DE **UADEN GLOBAL**.

A LOS NUEVOS FRANQUICIADOS SE LES OFRECE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN INTENSIVA QUE DURA UN MES COMPLETO. ESTA FORMACIÓN ABARCA TODOS LOS ASPECTOS NECESARIOS PARA OPERAR LA DE MANERA EFICIENTE, DESDE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA HASTA LA CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES.

CAPACITACIÓN CONTINUA:

LA FORMACIÓN NO SE LIMITA AL PRIMER MES. DURANTE TODO EL AÑO, LOS FRANQUICIADOS RECIBEN FORMACIÓN ADICIONAL Y SEGUIMIENTO CONTINUO, LO QUE ASEGURA QUE ESTÉN SIEMPRE ACTUALIZADOS CON LAS MEJORES PRÁCTICAS OPERATIVAS, MARKETING, VENTAS Y GESTIÓN GENERAL.

RECURSOS:

LOS FRANQUICIADOS CUENTAN CON UNA VARIEDAD DE MANUALES OPERATIVOS EN FORMATOS VIDEO, PDF Y PPT, LO QUE LES PERMITE ACCEDER A LA INFORMACIÓN DE MANERA FLEXIBLE SEGÚN SUS NECESIDADES. ADEMÁS, LA CENTRAL DE UADEN GLOBAL PROPORCIONA ASESORAMIENTO CONSTANTE, GARANTIZANDO QUE TODOS LOS PROCESOS SE LLEVEN A CABO SEGÚN LOS ESTÁNDARES DE LA MARCA.

ESTE APOYO CONTINUO ES UN FACTOR CLAVE QUE CONTRIBUYE AL ÉXITO DE LOS FRANQUICIADOS.

LA CENTRAL DE UADEN GLOBAL ES LA GUÍA PERMANENTE QUE ASEGURA QUE TODOS LOS PROCESOS SE REALICEN DE MANERA EFICIENTE Y CONFORME AL MODELO DE NEGOCIO, LO QUE MINIMIZA LOS RIESGOS OPERATIVOS PARA LOS FRANQUICIADOS.

POR TODO ESTO, EL MODELO DE FRANQUICIA Y DE UADEN GLOBAL SE PRESENTA COMO UNA OPCIÓN EXTREMADAMENTE RENTABLE Y ACCESIBLE PARA LOS INVERSORES INTERESADOS EN EL SECTOR EDUCATIVO.

CON UNA INVERSIÓN INICIAL BAJA, UN ESQUEMA DE COSTOS OPERATIVOS REDUCIDOS Y UN SOPORTE INTEGRAL, UADEN GLOBAL FACILITA LA EXPANSIÓN DE SU RED DE FRANQUICIADOS, LO QUE PERMITE A LOS EMPRENDEDORES CAPITALIZAR RÁPIDAMENTE Y AVANZAR HACIA MODELOS DE FRANQUICIA MÁS GRANDES.

LA COMBINACIÓN DE MÁRGENES DE GANANCIAS ELEVADOS, SOPORTE CONTINUO Y UN RETORNO RÁPIDO DE INVERSIÓN HACE DE ESTE MODELO UNA OPORTUNIDAD ATRACTIVA Y ESCALABLE.

MODELO DE OPERACIÓN

EL MODELO OPERATIVO DE UADEN GLOBAL SE BASA EN UNA SUPERVISIÓN PERMANENTE POR PARTE DE LA SEDE CENTRAL, QUE MONITOREA LOS PRINCIPALES ASPECTOS ESTRATÉGICOS, ACADÉMICOS Y COMERCIALES DEL NEGOCIO.



RECURSOS HUMANOS:

SELECCIÓN Y GESTIÓN DEL PERSONAL, ASEGURANDO QUE LAS FUNCIONES OPERATIVAS Y DE ATENCIÓN AL CLIENTE ESTÉN CUBIERTAS ADECUADAMENTE.



ADMINISTRACIÓN:

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS, IMPUESTOS Y OPERACIONES DIARIAS.



MARKETING Y VENTAS:

LAS ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES SON OBSERVADAS Y ORIENTADAS POR LA CENTRAL PARA GARANTIZAR QUE EL ENFOQUE PUBLICITARIO ESTÉ ALINEADO CON LOS OBJETIVOS DE LA MARCA.

PERFIL DEL ESTUDIANTE Y MERCADO

SEGMENTO DE MERCADO:

UADEN GLOBAL ESTÁ DIRIGIDA A UNA AMPLIA GAMA DE PROFESIONALES Y PERSONAS COMPROMETIDAS CON SU DESARROLLO EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS, TANTO A NIVEL INDIVIDUAL COMO EMPRESARIAL.

NUESTRO ENFOQUE EDUCATIVO SE ADAPTA A DIVERSOS PERFILES DE ESTUDIANTES QUE BUSCAN ESPECIALIZARSE, ACTUALIZAR SUS CONOCIMIENTOS O AVANZAR EN SU CARRERA PROFESIONAL.

ENTRE LOS PRINCIPALES SEGMENTOS SE ENCUENTRAN:

EMPRESARIOS Y EJECUTIVOS:

LÍDERES DE EMPRESAS QUE NECESITAN CAPACITACIÓN AVANZADA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN, CON EL OBJETIVO DE OPTIMIZAR SUS PROCESOS Y EXPANDIR SUS NEGOCIOS.

EMPRENDEDORES:

PERSONAS QUE BUSCAN HABILIDADES PRÁCTICAS PARA LANZAR Y HACER CRECER SUS PROPIOS NEGOCIOS, COMPRENDIENDO EL FUNCIONAMIENTO GLOBAL Y LAS ESTRATEGIAS NECESARIAS PARA COMPETIR EN MERCADOS DINÁMICOS.

PROFESIONALES EN BUSCA DE ESPECIALIZACIÓN:

PERSONAS CON EXPERIENCIA LABORAL QUE DESEAN PERFECCIONAR SUS CONOCIMIENTOS EN ÁREAS ESPECÍFICAS DE LOS NEGOCIOS, COMO FINANZAS, MARKETING, GESTIÓN ESTRATÉGICA O INNOVACIÓN.

GERENTES, SUPERVISORES Y JEFES:

PERSONAS QUE OCUPAN ROLES DE LIDERAZGO INTERMEDIO O ALTO, QUIENES BUSCAN MEJORAR SU CAPACIDAD DE TOMA DE DECISIONES, LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS DENTRO DE UN ENTORNO CADA VEZ MÁS GLOBAL Y COMPETITIVO.

COMERCIANTES E INDUSTRIALES:

PROFESIONALES INVOLUCRADOS EN SECTORES DE COMERCIO, MANUFACTURA E INDUSTRIA, INTERESADOS EN LA GESTIÓN EFICIENTE DE OPERACIONES Y EN EL USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA OPTIMIZAR SUS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y VENTA.

DIRIGENTES Y LÍDERES DE ONGS:

INDIVIDUOS QUE LIDERAN ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS Y QUE BUSCAN ADQUIRIR HABILIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y LIDERAZGO PARA MEJORAR SU CAPACIDAD DE OPERACIÓN Y EXPANSIÓN DE IMPACTO SOCIAL.

JÓVENES PROFESIONALES Y ESTUDIANTES:

AQUELLOS QUE BUSCAN UNA CARRERA PROFESIONAL EXITOSA EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL, Y DESEAN UNA EDUCACIÓN QUE COMBINE TEORÍA AVANZADA CON APLICACIONES PRÁCTICAS.

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO EDUCATIVO

EL MERCADO EDUCATIVO, ESPECIALMENTE EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL, ESTÁ EN CONSTANTE CRECIMIENTO DEBIDO A VARIOS FACTORES CLAVE.

**TRANSFORMACIÓN LABORAL**

LOS EMPLEOS TRADICIONALES ESTÁN SIENDO REEMPLAZADOS O TRANSFORMADOS POR NUEVAS FORMAS DE TRABAJO, PRINCIPALMENTE IMPULSADAS POR EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN DIGITAL. EL CRECIMIENTO DE NEGOCIOS VIRTUALES Y LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES ESTÁ EMPUJANDO A LOS PROFESIONALES A BUSCAR FORMACIÓN QUE LES PERMITA ADOPTAR NUEVAS HABILIDADES Y ADAPTARSE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO.

DEMANDA DE HABILIDADES ESPECÍFICAS

LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DEMANDAN CADA VEZ MÁS TALENTO CON CONOCIMIENTOS PROFUNDOS EN ÁREAS CLAVE COMO GESTIÓN DE PROYECTOS, ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL, INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, ANÁLISIS DE DATOS Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL.

**NECESIDAD DE FORMACIÓN INTERNACIONAL**

EN UN MUNDO GLOBALIZADO, LA CAPACITACIÓN EN MÚLTIPLES IDIOMAS (ESPECIALMENTE INGLÉS, ESPAÑOL Y PORTUGUÉS) Y EL CONOCIMIENTO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES SE HAN CONVERTIDO EN REQUISITOS ESENCIALES.

UADEN GLOBAL, CON SU ENFOQUE EN EDUCACIÓN MULTILINGÜE Y SU CONEXIÓN CON LOS MEJORES ESTÁNDARES INTERNACIONALES, ESTÁ EN UNA POSICIÓN IDEAL PARA SATISFACER ESTAS CRECIENTES DEMANDAS.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

● CAPACITACIÓN INTEGRAL EN NEGOCIOS

LA FORMACIÓN EN NEGOCIOS DE MANERA INTEGRAL, QUE ABARCA DESDE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA HASTA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA APLICADA, ES UN SEGMENTO QUE EXPERIMENTA UN CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO. LA DEMANDA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL ESTÁ EN CONSTANTE AUMENTO, DEBIDO A QUE CADA VEZ MÁS PERSONAS Y EMPRESAS NECESITAN HABILIDADES QUE LES PERMITAN COMPETIR EN UN MERCADO GLOBALIZADO.

● DOMINIO DE IDIOMAS GLOBALES

LOS IDIOMAS SON UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA EL ÉXITO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES. EL INGLÉS, EL ESPAÑOL Y EL PORTUGUÉS SE HAN CONVERTIDO EN IDIOMAS ESENCIALES PARA INTERACTUAR CON MERCADOS CLAVE DE AMÉRICA, EUROPA Y ASIA. LA CAPACITACIÓN EN ESTOS IDIOMAS, JUNTO CON EL CONOCIMIENTO DE LAS PARTICULARIDADES CULTURALES Y COMERCIALES, ES FUNDAMENTAL PARA QUIENES DESEAN EXPANDIR SUS HORIZONTES EN LOS NEGOCIOS.

● ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES

LA TECNOLOGÍA APLICADA A LOS NEGOCIOS ES UNA DE LAS ÁREAS DE MAYOR EXPANSIÓN DESDE EL MARKETING DIGITAL HASTA LA GESTIÓN DE DATOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LAS EMPRESAS DEMANDAN PROFESIONALES CON CAPACIDADES PARA IMPLEMENTAR Y MANEJAR NUEVAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE OPTIMICEN SUS OPERACIONES.

● EDUCACIÓN PROVENIENTE DE EE. UU.

LA EDUCACIÓN PROVENIENTE DE ESTADOS UNIDOS ES CONSIDERADA DE ALTO PRESTIGIO Y ESTÁ ASOCIADA CON CALIDAD, CREDIBILIDAD Y VANGUARDIA. EL NIVEL ACADÉMICO Y LA REPUTACIÓN INTERNACIONAL DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE EE. UU. HACEN QUE CUALQUIER FORMACIÓN PROVENIENTE DE ESTE PAÍS SEA ALTAMENTE VALORADA, LO QUE REPRESENTA UNA VENTAJA COMPETITIVA SIGNIFICATIVA PARA UADEN GLOBAL.

POSIBILIDADES DE EXPANSIÓN

EL MERCADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL EN NEGOCIOS Y TECNOLOGÍAS ESTÁ EN PLENA EXPANSIÓN, Y EXISTEN DIVERSAS OPORTUNIDADES PARA UADEN GLOBAL.

CRECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO GLOBAL

A NECESIDAD DE CAPACITACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN EMPRESARIAL CONTINÚA EN AUMENTO. LAS ESCUELAS DE NEGOCIOS QUE OFRECEN PROGRAMAS ENFOCADOS EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO TIENEN UN POTENCIAL DE CRECIMIENTO SIGNIFICATIVO. ADemás, EL MODELO DE FRANQUICIA DE UADEN GLOBAL PERMITE QUE ESTA FORMACIÓN LLEGUE A MERCADOS INTERNACIONALES RAPIDAMENTE, CREANDO ALIANZAS LOCALES QUE AMPLIAN SU ALCANCE.



MENTORÍAS Y FORMACIÓN IN COMPANY

NO SOLO SE OFRECEN CURSOS, SINO TAMBIÉN MENTORÍAS PERSONALIZADAS Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN CERRADOS PARA EMPRESAS (IN COMPANY), LO QUE PERMITE A LAS ORGANIZACIONES MEJORAR EL RENDIMIENTO DE SUS EQUIPOS DIRECTIVOS Y OPERATIVOS. ESTO REPRESENTA UNA FUENTE ADICIONAL DE INGRESOS Y UNA FORMA DE CONSOLIDAR RELACIONES COMERCIALES A LARGO PLAZO.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

EL MODELO DE FRANQUICIA DE UADEN GLOBAL TAMBIÉN OFRECE POSIBILIDADES DE ALIANZAS CON EMPRESAS, CÁMARAS DE COMERCIO Y ORGANIZACIONES LOCALES. ESTAS ALIANZAS PERMITEN UNA EXPANSIÓN RÁPIDA Y LA CREACIÓN DE REDES DE COLABORACIÓN EN DIVERSOS PAÍSES, BRINDANDO TANTO A ESTUDIANTES COMO A EMPRESAS ACCESO A UN APRENDIZAJE RELEVANTE Y DE ALTO IMPACTO.

FORMACIÓN CONTINUA Y ESPECIALIZACIÓN

LA TENDENCIA CRECIENTE HACIA LA EDUCACIÓN CONTINUA Y LA ESPECIALIZACIÓN ES OTRA VÍA DE EXPANSIÓN PARA UADEN GLOBAL. OFRECER CURSOS MODULARES Y PROGRAMAS DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL QUE SE ADAPTEN A LAS NECESIDADES CAMBIANTES DE LOS NEGOCIOS PERMITIRÁ ATRAER A PROFESIONALES EN BUSCA DE MEJORAR SUS COMPETENCIAS A LO LARGO DE SU CARRERA.

EN RESUMEN, EL MERCADO DE LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y PROFESIONAL ESTÁ EN AUJE, ESPECIALMENTE EN ÁREAS COMO TECNOLOGÍAS DIGITALES, IDIOMAS PARA LOS NEGOCIOS, EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN DE EMPRESAS GLOBALES. UADEN GLOBAL ESTÁ PERFECTAMENTE POSICIONADA PARA APROVECHAR ESTE CRECIMIENTO MEDIANTE SU MODELO DE FRANQUICIAS INTERNACIONALES, SU ENFOQUE EN EDUCACIÓN MULTILINGÜE Y SU METODOLOGÍA INNOVADORA, CREANDO UN IMPACTO GLOBAL EN LA FORMACIÓN DE LOS LÍDERES EMPRESARIALES DEL FUTURO.



ESTRATEGIA COMERCIAL Y DE MARKETING



2026

ESTRATEGIA COMERCIAL Y MARKETING DE UADEN GLOBAL

UADEN GLOBAL SE DISTINGUE POR CONTAR CON UN EQUIPO ESPECIALIZADO EN MARKETING EDUCACIONAL DENTRO DE LA INDUSTRIA, GARANTIZANDO QUE LOS FRANQUICIADOS OBTENGAN LOS MEJORES RESULTADOS POSIBLES.

ESTE EQUIPO ESTÁ COMPUESTO POR:

EDUMARKETING CORP

UNA EMPRESA PIONERA EN MARKETING EDUCACIONAL EN LATINOAMÉRICA, CON MÁS DE 30 AÑOS DE EXPERIENCIA TRABAJANDO CON UNIVERSIDADES, ESCUELAS DE NEGOCIOS, COLEGIOS Y OTROS CENTROS EDUCATIVOS EN 16 PAÍSES. GRACIAS A SU EXPERIENCIA, EDUMARKETING CORP HA SIDO CLAVE EN EL AUMENTO DE VENTAS Y LA OPTIMIZACIÓN DE RESULTADOS EN NEGOCIOS EDUCATIVOS, LO QUE OTORGA A UADEN GLOBAL UNA VENTAJA COMPETITIVA FRENTE A OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS. EL MODELO DE MARKETING QUE IMPLEMENTA UADEN GLOBAL ESTÁ BASADO EN ESTRATEGIAS COMPROBADAS Y UN ENFOQUE MULTICANAL QUE INCLUYE:

PUBLICIDAD DIGITAL Y TRADICIONAL

LA ESCUELA REALIZA CAMPAÑAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DE VIDEO, IMÁGENES Y COPYWRITING ESPECIALIZADO, DIRIGIDAS TANTO A MERCADOS LOCALES COMO INTERNACIONALES. LA CENTRAL INVIerte PRINCIPALMENTE EN PROMOCIÓN DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA, MIENTRAS QUE LA PROMOCIÓN DE VENTAS CORRESPONDE AL FRANQUICIADO.

PUBLICIDAD DIGITAL Y TRADICIONAL

UADEN GLOBAL PROPORCIONA A LOS FRANQUICIADOS UN FLUJO CONTINUO DE CONTENIDO PUBLICITARIO, INCLUYENDO VIDEOS, IMÁGENES, COPYS Y ESTRATEGIAS PERSONALIZADAS PARA CAMPAÑAS LOCALES Y REGIONALES. ESTO ASEGURA QUE LOS FRANQUICIADOS SIEMPRE TENGAN ACCESO A MATERIAL DE ALTA CALIDAD Y ACTUALIZADO PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO.

MATERIALES PROMOCIONALES

LA CENTRAL PRODUCE UNA GRAN VARIEDAD DE MATERIALES PROMOCIONALES, TANTO IMPRESOS COMO DIGITALES, DISEÑADOS ESPECÍFICAMENTE PARA CADA MERCADO LOCAL. ENTRE ELLOS SE INCLUYEN FOLLETOS, FLYERS, PRESENTACIONES COMERCIALES Y OTROS MATERIALES QUE FACILITAN LA PROMOCIÓN DE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS DE UADEN GLOBAL.

ESTRATEGIAS DIGITALES

DESDE LA CREACIÓN DE CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES, SEO Y SEM, HASTA EL USO DE EMAIL MARKETING, LAS ESTRATEGIAS DIGITALES DE UADEN GLOBAL ESTÁN DISEÑADAS PARA MAXIMIZAR LA VISIBILIDAD DE LA MARCA Y ASEGURAR UN FLUJO CONSTANTE DE LEADS DE CALIDAD PARA LOS FRANQUICIADOS. ADEMÁS, SE INCORPORAN TÁCTICAS COMO LA PUBLICIDAD SEGMENTADA Y CAMPAÑAS DE RETARGETING PARA OPTIMIZAR LOS COSTOS DE ADQUISICIÓN.

FORMACIÓN EN MARKETING

LOS FRANQUICIADOS RECIBEN FORMACIÓN Y SOPORTE CONTINUO SOBRE CÓMO IMPLEMENTAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING, CÓMO GENERAR CAMPAÑAS EFECTIVAS Y CÓMO OPTIMIZAR LAS ACCIONES PROMOCIONALES EN SU REGIÓN.

APOYO A LOS FRANQUICIADOS EN TÉRMINOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD

EL APOYO PROPORCIONADO A LOS FRANQUICIADOS ES INTEGRAL Y CONSTANTE, PERMITIÉNDOLES ACCEDER A UNA SERIE DE HERRAMIENTAS Y RECURSOS QUE LES AYUDAN A HACER CRECER SUS NEGOCIOS EDUCATIVOS.

ESTE SOPORTE INCLUYE:

PRODUCCIÓN CONSTANTE DE MATERIAL PUBLICITARIO

LA CENTRAL SE ENCARGA DE PRODUCIR CONTENIDOS PUBLICITARIOS DE ALTA CALIDAD QUE LOS FRANQUICIADOS PUEDEN UTILIZAR EN SUS CAMPAÑAS TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES. ESTO INCLUYE MATERIALES VISUALES COMO VIDEOS Y BANNERS, ESTRATEGIAS DE MARKETING ONLINE Y OFFLINE, Y COPYS LISTOS PARA SER IMPLEMENTADOS.

ASESORÍA PERSONALIZADA

LOS FRANQUICIADOS RECIBEN SOPORTE PERSONALIZADO Y CONSULTORÍA CONTINUA EN ÁREAS CLAVE DEL MARKETING, COMO LA OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES, LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE VENTAS, LA PLANIFICACIÓN DE EVENTOS Y LANZAMIENTOS, Y LA SEGMENTACIÓN DE MERCADO. ESTE ACOMPAÑAMIENTO PERMITE QUE LOS FRANQUICIADOS SE ENFOQUEN EN LO QUE MEJOR SABEN HACER: OPERAR EL NEGOCIO Y ATENDER A LOS ESTUDIANTES.



● **HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL**

UADEN GLOBAL PONE A DISPOSICIÓN DE LOS FRANQUICIADOS UNA SERIE DE HERRAMIENTAS DIGITALES AVANZADAS PARA GESTIONAR CAMPAÑAS DE MARKETING, INCLUYENDO PLATAFORMAS PARA GESTIONAR LEADS, AUTOMATIZACIÓN DE CAMPAÑAS, CRM EDUCATIVO Y ANÁLISIS DE RESULTADOS. ESTAS HERRAMIENTAS PERMITEN A LOS FRANQUICIADOS LLEVAR UN SEGUIMIENTO DETALLADO DE SU RENDIMIENTO Y OPTIMIZAR SUS ESTRATEGIAS COMERCIALES.

● **EVENTOS Y PROMOCIÓN INTERNACIONAL**

LA CENTRAL ORGANIZA EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES QUE SIRVEN COMO PLATAFORMA PARA QUE LOS FRANQUICIADOS PROMUEVAN LA MARCA Y ATRAIGAN NUEVOS ESTUDIANTES. ESTAS ACTIVIDADES TAMBIÉN FACILITAN EL NETWORKING Y LA POSIBILIDAD DE GENERAR NUEVAS OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN.

POSICIONAMIENTO DE LA MARCA

EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA UADEN GLOBAL ES CLAVE PARA EL ÉXITO TANTO DE LA CENTRAL COMO DE LOS FRANQUICIADOS.

PARA LOGRARLO, LA CENTRAL LLEVA A CABO DIVERSAS ACCIONES QUE NO SOLO POSICIONAN A UADEN GLOBAL COMO LÍDER EN EL SECTOR DE ESCUELAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES, SINO QUE TAMBIÉN IMPULSAN EL CRECIMIENTO DE CADA UNA DE LAS FILIALES.



ESTRATEGIAS GLOBALES DE POSICIONAMIENTO

UADEN GLOBAL IMPULSA SU PRESENCIA GLOBAL MEDIANTE CAMPAÑAS, EVENTOS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS, POSICIONÁNDOSE COMO REFERENTE EN CALIDAD EDUCATIVA E INNOVACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL.

ACELERACIÓN DEL CRECIMIENTO LOCAL

UADEN GLOBAL APOYA A LOS FRANQUICIADOS PARA APROVECHAR SU POSICIONAMIENTO GLOBAL, ATRAYENDO ESTUDIANTES Y EMPRESAS LOCALES Y ASEGURANDO UN CRECIMIENTO RÁPIDO GRACIAS A SU KNOW-HOW EN MARKETING.



VISIBILIDAD CONSTANTE

UADEN GLOBAL FORTALECE SU IMAGEN PARTICIPANDO EN FERIAS, CONGRESOS Y WEBINARS, ATRAYENDO ESTUDIANTES Y PROFESIONALES INTERESADOS EN FORMACIÓN EMPRESARIAL. ADEMÁS, MANTIENE UNA PRESENCIA ACTIVA EN REDES SOCIALES, BLOGS Y MEDIOS DIGITALES PARA REFORZAR SU POSICIONAMIENTO GLOBAL.

SOPORTE CONTINUO DE UADEN GLOBAL PARA SUS FRANQUICIADOS

EN UADEN GLOBAL CREEMOS QUE EL VERDADERO ÉXITO DE NUESTRA RED DE FRANQUICIAS SE CONSTRUYE SOBRE UNA BASE SÓLIDA DE SOPORTE CONTINUO, DEDICACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO CONSTANTE. DESDE EL PRIMER DÍA, NUESTROS FRANQUICIADOS NO SOLO RECIBEN EL RESPALDO NECESARIO PARA OPERAR SUS FILIALES, SINO QUE TAMBIÉN FORMAN PARTE DE UN ECOSISTEMA EN EL QUE EL ÉXITO ES COMPARTIDO. NUESTRO COMPROMISO CON CADA CONCESIONARIO Y FRANQUICIADO SE REFLEJA EN TODOS LOS NIVELES DEL NEGOCIO, DESDE LA OPERACIÓN DIARIA HASTA LA EXCELENCIA ACADÉMICA Y EL USO DE TECNOLOGÍA AVANZADA.

A CONTINUACIÓN, DETALLAMOS CÓMO GARANTIZAMOS UN SOPORTE INTEGRAL Y PERSONALIZADO.

1

ACOMPAÑAMIENTO OPERATIVO

DESDE EL MOMENTO EN QUE TE CONViertes EN PARTE DE LA FAMILIA UADEN GLOBAL, TE ASEGURAMOS QUE CONTARÁS CON EL APOYO CONSTANTE Y ESPECIALIZADO QUE NECESITAS PARA GESTIONAR TU FRANQUICIA CON ÉXITO. NUESTRO SOPORTE OPERATIVO ESTÁ DISEÑADO PARA SER CONTINUO, CERCANO Y EFICIENTE.

TUTORIALES Y FORMACIÓN

TE PROPORCIONAMOS TUTORIALES PASO A PASO SOBRE CADA ASPECTO OPERATIVO DE LA FRANQUICIA, DESDE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA HASTA LAS MEJORES PRÁCTICAS EN LA INTERACCIÓN CON ESTUDIANTES. ESTO GARANTIZA QUE NUNCA ESTARÁS SOLO EN EL PROCESO.

COACHING PERSONALIZADO

NUESTROS EXPERTOS EN FRANQUICIAS ESTÁN A TU DISPOSICIÓN PARA OFRECER COACHING REGULAR, ASEGURÁNDOSE DE QUE TANTO TÚ COMO TU EQUIPO CUENTEN CON LA MENTORÍA NECESARIA PARA OPTIMIZAR LOS RESULTADOS. EL COACHING NO SOLO SE LIMITA A LA PARTE OPERATIVA, SINO TAMBIÉN A LA MEJORA DE LA GESTIÓN Y EL

DESARROLLO DE EQUIPOS

PROVISIÓN DE TEMPLATES Y RECURSOS TE PROPORCIONAMOS PLANTILLAS LISTAS PARA USAR EN ÁREAS CLAVE COMO LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA, EL MARKETING Y LA CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES. ESTOS RECURSOS TE PERMITEN AHORRAR TIEMPO Y CONCENTRARSE EN HACER CRECER TU NEGOCIO.

AUDITORÍAS PERIÓDICAS

REALIZAMOS AUDITORÍAS OPERATIVAS REGULARES PARA GARANTIZAR QUE TODOS LOS PROCESOS SE EJECUTEN DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA CENTRAL. ESTAS AUDITORÍAS TAMBIÉN PERMITEN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE MEJORA Y OPTIMIZAR EL FUNCIONAMIENTO DEL FRANQUICIA.

2

SOPORTE ACADÉMICO

EN UADEN GLOBAL, LA CALIDAD EDUCATIVA ES FUNDAMENTAL. PRIORIZAMOS EL SOPORTE ACADÉMICO PARA GARANTIZAR ALTOS ESTÁNDARES Y UNA ACTUALIZACIÓN CONSTANTE EN TENDENCIAS EDUCATIVAS DENTRO DE NUESTRA RED DE FRANQUICIAS.

- **APOYO EN LA CALIDAD EDUCATIVA**

NUESTROS EXPERTOS ACADÉMICOS COLABORAN CON LOS FRANQUICIADOS PARA GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN DE ALTA CALIDAD, SELECCIONANDO PROFESORES CAPACITADOS Y DISEÑANDO CONTENIDOS ACTUALIZADOS QUE PERMITAN OFRECER UNA FORMACIÓN DE CLASE MUNDIAL.

- **INNOVACIÓN CONSTANTE**

LA EDUCACIÓN EVOLUCIONA CONSTANTEMENTE. POR ELLO, INNOVAMOS Y ACTUALIZAMOS NUESTROS PROGRAMAS DE MANERA CONTINUA, ASEGURANDO METODOLOGÍAS DINÁMICAS Y EFICACES PARA EL APRENDIZAJE.

- **ENTRENAMIENTO ACADÉMICO**

BRINDAMOS CAPACITACIÓN CONTINUA AL EQUIPO EDUCATIVO PARA GARANTIZAR UNA ENSEÑANZA EFECTIVA, MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES Y ADAPTARNOS A LAS NECESIDADES DE CADA MERCADO LOCAL.

TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS

EL USO DE LA TECNOLOGÍA ES UNA DE LAS CLAVES PARA EL ÉXITO DE UADEN GLOBAL, TANTO EN LA GESTIÓN DE LA FRANQUICIA COMO EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA. PONEMOS A DISPOSICIÓN DE NUESTROS FRANQUICIADOS LAS MEJORES PLATAFORMAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES, CON EL OBJETIVO DE FACILITAR LA ADMINISTRACIÓN Y ASEGURAR UNA EXPERIENCIA EDUCATIVA DE MÁXIMA CALIDAD PARA LOS ESTUDIANTES.

- **PLATAFORMA DE GESTIÓN EDUCATIVA**

DISPONEMOS DE UNA PLATAFORMA INTEGRAL QUE FACILITA LA GESTIÓN DE INSCRIPCIONES, ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN, PERMITIENDO A FRANQUICIADOS Y PROFESORES OPTIMIZAR LA PLANIFICACIÓN Y EL SEGUIMIENTO ACADÉMICO.

- **SISTEMA DE GESTIÓN DE RELACIONES CON LOS ESTUDIANTES (CRM)**

NUESTRA PLATAFORMA CRM AYUDA A LOS FRANQUICIADOS A GESTIONAR LEADS Y ESTUDIANTES, OPTIMIZANDO LA CAPTACIÓN Y GARANTIZANDO UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA PARA MEJORAR EL MARKETING Y LA FIDELIZACIÓN.(SOLO PARA FRANQUICIADOS).

- **HERRAMIENTAS DE E-LEARNING Y FORMACIÓN ONLINE**

BRINDAMOS A LOS FRANQUICIADOS HERRAMIENTAS DE E-LEARNING CON VIDEOCONFERENCIAS Y RECURSOS INTERACTIVOS, ASEGURANDO UNA EDUCACIÓN FLEXIBLE, ACCESIBLE Y ACORDE A LA DEMANDA DIGITAL.

- **ANÁLISIS Y REPORTE EN TIEMPO REAL**

NUESTRAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS INCLUYEN HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS PARA MONITOREAR PROGRAMAS, IDENTIFICAR TENDENCIAS Y OPTIMIZAR RECURSOS, CON REPORTE Y PANELES EN TIEMPO REAL QUE FACILITAN LA TOMA DE DECISIONES BASADA EN DATOS.

- **ACTUALIZACIONES TECNOLÓGICAS CONTINUAS**

NOS COMPROMETEMOS CON EL DESARROLLO TECNOLÓGICO CONSTANTE, PROPORCIONANDO ACTUALIZACIONES PERIÓDICAS PARA MANTERNOS A LA VANGUARDIA EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA Y GESTIÓN EMPRESARIAL.

3

UN EQUIPO TRABAJANDO JUNTO A TU FRANQUICIA

EL CRECIMIENTO DE CADA FILIAL NO OCURRE DE MANERA AISLADA. DETRÁS DE CADA SEDE HAY UN EQUIPO COMPROMETIDO QUE TRABAJA PARA BRINDAR ORIENTACIÓN, APOYO Y HERRAMIENTAS EN DIFERENTES ÁREAS CLAVE. A TRAVÉS DE NUESTRO TRABAJO BUSCAMOS QUE CADA FRANQUICIA CUENTE CON EL RESPALDO NECESARIO PARA DESARROLLAR SU PROYECTO, FORTALECER SU PRESENCIA Y SEGUIR CRECIENDO DENTRO DE LA RED.



CORINA
COORDINADORA DE
ADMINISTRACIÓN

ACOMPañAMOS A CADA FILIAL EN SUS PROCESOS INTERNOS, GARANTIZANDO UNA GESTIÓN ORDENADA Y EL RESPALDO NECESARIO PARA QUE PUEDA ENFOCARSE EN SU CRECIMIENTO Y EN EL DESARROLLO DE SUS PROGRAMAS.

ADMINISTRACIÓN

VENTAS



**RECIA, YORLIANA
NATALIA, MATEO
Y JUAN.**
EQUIPO DE VENTAS

APOYAMOS A LAS FILIALES EN LA CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES, EL SEGUIMIENTO DE OPORTUNIDADES Y LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES ADAPTADAS A SU MERCADO PARA ALCANZAR SUS OBJETIVOS.



MARÍA INES
COMMUNITY MANAGER

GESTIONAMOS LA COMUNICACIÓN DIGITAL DE LAS FILIALES, COORDINANDO PUBLICACIONES Y FORTALECIENDO SU PRESENCIA EN REDES PARA CONECTAR CON FUTUROS ESTUDIANTES DE FORMA CERCANA Y PROFESIONAL.

COMMUNITY

DISEÑO WEB



**TEDDY LEON Y
IVAN CALDERON**
EQUIPO DE DISEÑO WEB

DESARROLLAMOS Y MANTENEMOS PLATAFORMAS CLARAS, FUNCIONALES Y PROFESIONALES QUE FACILITAN EL ACCESO A LA INFORMACIÓN, APOYAN LA CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES Y FORTALECEN LA IMAGEN DE CADA FILIAL.



**DANIEL RUIZ Y
GABRIEL FRIAS**
EDICIÓN DE VIDEO

CONVERTIMOS IDEAS Y CONTENIDOS EN PIEZAS AUDIOVISUALES ATRACTIVAS QUE FORTALECEN LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y CONECTAN CON FUTUROS ESTUDIANTES.

EDICIÓN DE VIDEO

DISEÑO GRÁFICO



**JOSE RODRÍGUEZ,
DANIELA JIMENEZ Y
KRISBELL AMESTY**
EQUIPO DE DISEÑO GRÁFICO

CREAMOS MATERIALES VISUALES PROFESIONALES Y COHERENTES CON LA IDENTIDAD DE CADA FILIAL PARA COMUNICAR SUS PROGRAMAS CON MAYOR IMPACTO.



MARCELA Y DANIELA

CREADORAS DE CONTENIDO

DESARROLLAMOS CONTENIDOS CLAROS Y ESTRATÉGICOS PARA REDES, CAMPAÑAS Y PROMOCIONES, DESTACANDO EL VALOR DE CADA PROGRAMA Y FORTALECIENDO LA PRESENCIA DIGITAL.

CREACIÓN DE CONTENIDO

GESTIÓN DE PLATAFORMAS



HÉCTOR

PLATAFORMAS Y
CAMPUS VIRTUAL

APOYAMOS A LAS FILIALES EN LA CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES, EL SEGUIMIENTO DE OPORTUNIDADES Y LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS COMERCIALES ADAPTADAS A SU MERCADO PARA ALCANZAR SUS OBJETIVOS.



GRISELDA Y VERÓNICA

DISEÑO INSTRUCCIONAL Y
DESARROLLO DE PROGRAMAS

CREAMOS Y ESTRUCTURAMOS PROGRAMAS ACADÉMICOS SEGÚN LAS NECESIDADES DEL MERCADO, DEFINIENDO CONTENIDOS, METODOLOGÍA, DURACIÓN Y CRÉDITOS, ADEMÁS DE DESARROLLAR PROPUESTAS PERSONALIZADAS.

DISEÑO INSTRUCCIONAL

GESTIÓN DOCENTE



ARRIANNET MORGADO

GESTIÓN Y COORDINACIÓN
DE DOCENTES

COORDINAMOS LA SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROFESORES E INSTRUCTORES, ASEGURANDO PERFILES ADECUADOS Y GESTIONANDO LOS ASPECTOS LOGÍSTICOS Y ADMINISTRATIVOS DE CADA ACTIVIDAD ACADÉMICA.



RUBÉN VELA

DIRECTOR UADEN PRIME

COMO DIRECTOR DE UADEN PRIME, MI ROL CONSISTE EN LIDERAR LA DEFINICIÓN DE POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS, ASÍ COMO CONDUCIR LAS ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN DE LA ORGANIZACIÓN. ASIMISMO, SOY RESPONSABLE DE GARANTIZAR EL CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN Y VISIÓN DE UADEN PRIME, TANTO EN SUS ESTRUCTURAS ACTUALES COMO EN LOS NUEVOS ROLES Y DESAFÍOS QUE ASUMIRÁ A PARTIR DEL 1 DE AGOSTO, EN EL MARCO DEL PROCESO DE REORDENAMIENTO INTERNACIONAL DE LA RED DE ESCUELAS Y ENTES AUTÓNOMOS UADEN.

DIRECTOR

TESTIMONIOS

EN UADEN GLOBAL ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LOS MEJORES TESTIMONIOS NO SON SOLO PALABRAS, SINO HISTORIAS REALES QUE INSPIRAN Y MUESTRAN EL VERDADERO IMPACTO QUE NUESTRA ESCUELA TIENE EN LA VIDA DE NUESTROS ESTUDIANTES Y CONCESIONARIOS. ES POR ESO QUE LOS TESTIMONIOS MÁS PODEROSOS QUE COMPARTIMOS NO ESTÁN ÚNICAMENTE EN FORMATO ESCRITO, SINO TAMBIÉN EN VIDEO. ESTOS TESTIMONIOS OFRECEN UNA VISIÓN GENUINA Y DIRECTA DE LA EXPERIENCIA EN UADEN GLOBAL, TANTO DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS FRANQUICIADOS COMO DE LOS ESTUDIANTES. PUEDES DESCUBRIR ESTOS TESTIMONIOS EN NUESTRA LANDING PAGE OFICIAL:

WWW.UADEN.COM

ADEMÁS, EN NUESTRO CANAL OFICIAL DE YOUTUBE. EN ESTOS VIDEOS, ESTUDIANTES QUE HAN TRANSFORMADO SUS CARRERAS GRACIAS A NUESTRA FORMACIÓN Y FRANQUICIADOS QUE HAN LOGRADO ESTABLECER Y HACER CRECER EXITOSAMENTE SUS NEGOCIOS COMPARTEN SUS HISTORIAS.

SUS RELATOS DE ÉXITO SON UN TESTIMONIO DE LA CALIDAD EDUCATIVA, LA FLEXIBILIDAD DEL MODELO DE NEGOCIO Y EL APOYO CONSTANTE QUE RECIBEN DESDE LA CENTRAL.

EN NUESTROS FOLLETOS Y MATERIALES PROMOCIONALES SE INCLUYEN TESTIMONIOS AUTÉNTICOS DE EXALUMNOS QUE REFLEJAN LA EXPERIENCIA EDUCATIVA QUE UADEN GLOBAL OFRECE. ESTOS RELATOS PROPORCIONAN UNA VISIÓN REAL DEL IMPACTO QUE NUESTROS PROGRAMAS TIENEN EN LAS CARRERAS DE LOS ESTUDIANTES, BRINDANDO CONFIANZA A QUIENES BUSCAN AVANZAR EN SU DESARROLLO PROFESIONAL.

LOS TESTIMONIOS, TANTO EN FORMATO FÍSICO COMO DIGITAL, SON UNA PARTE FUNDAMENTAL DE NUESTRA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MUESTRAN HISTORIAS DE ÉXITO QUE INSPIRAN Y MOTIVAN. ADEMÁS, PUEDES VER ESTOS TESTIMONIOS EN VIDEO EN NUESTRA LANDING PAGE Y CANAL DE YOUTUBE.

**UADEN GLOBAL ESTÁ
TRANSFORMANDO VIDAS Y
NEGOCIOS, Y ESTAMOS LISTOS
PARA ACOMPAÑARTE EN TU PROPIO
CAMINO HACIA EL ÉXITO.**

CONDICIONES GENERALES Y CONTRATO DE LA CONCESIÓN

OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LA CONCESIÓN

EL FRANQUICIADO TIENE LA RESPONSABILIDAD DE DEFENDER Y PROTEGER LA MARCA QUE REPRESENTA, PROMOVRIENDO SU CRECIMIENTO Y ASEGURANDO LA EXCELENCIA Y CALIDAD DE LOS CURSOS OFRECIDOS, INCLUSO CUANDO SE TRATE DE CURSOS PROPIOS.

ES ESENCIAL QUE MANTENGA LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR UADEN GLOBAL Y PROMUEVA DE MANERA ACTIVA LA EDUCACIÓN DE ALTA CALIDAD.

EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL

CADA FRANQUICIADO OBTIENE EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL EN UN ÁREA GEOGRÁFICA ESPECÍFICA. ESTA EXCLUSIVIDAD PUEDE ABARCAR UNA CIUDAD, ESTADO O PAÍS, DEPENDIENDO DEL ACUERDO. ESTO PERMITE A CADA FRANQUICIADO OPERAR SIN COMPETENCIA DIRECTA DENTRO DE SU ZONA DESIGNADA.

DURACIÓN DEL CONTRATO Y RENOVACIÓN

EL CONTRATO DE FRANQUICIA TIENE UNA DURACIÓN INICIAL QUE VA DESDE 5 AÑOS HASTA UN MÁXIMO DE 10 AÑOS, DEPENDIENDO DE CADA CASO Y DE LA NEGOCIACIÓN. TODA LA INFORMACIÓN DETALLADA SOBRE EL CONTRATO SERÁ ENTREGADA AL INTERESADO UNA VEZ REALIZADA LA RESERVA Y PRESENTADA LA CARTA DE INTENCIÓN, COMO PARTE DEL PROCESO DE POSTULACIÓN QUE SE REALIZA "AD REFERENDUM".

TESTIMONIOS



PROCESO DE SELECCIÓN DE FRANQUICIADOS UADEN GLOBAL

EL PROCESO DE SELECCIÓN PARA CONVERTIRSE EN FRANQUICIADO DE UADEN GLOBAL ESTÁ DISEÑADO PARA ASEGURAR QUE LOS NUEVOS SOCIOS COMPARTAN LOS VALORES Y LA VISIÓN DE LA EMPRESA, ADEMÁS DE ESTAR PREPARADOS PARA OPERAR EXITOSAMENTE EL MODELO DE NEGOCIO. A CONTINUACIÓN SE DESCRIBE EL PROCESO DETALLADO Y LOS REQUISITOS PREVIOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS CANDIDATOS.

REVISIÓN DEL DOSSIER COMPLETO

EL PROCESO COMIENZA CON EL CANDIDATO ACCEDIENDO AL DOSSIER DE FRANQUICIA DE UADEN GLOBAL, DONDE ENCONTRARÁ TODA LA INFORMACIÓN SOBRE EL MODELO DE NEGOCIO, LA INVERSIÓN REQUERIDA, LOS BENEFICIOS Y LAS CARACTERÍSTICAS OPERATIVAS DEL SISTEMA DE FRANQUICIA Y. ES FUNDAMENTAL QUE EL CANDIDATO REVISE ESTE DOSSIER CON ATENCIÓN PARA COMPRENDER COMPLETAMENTE CÓMO FUNCIONA EL MODELO Y LO QUE SE ESPERA DE ÉL.

CONSULTA Y ENTREVISTA PERSONAL

DESPUÉS DE REVISAR EL DOSSIER, EL CANDIDATO TIENE LA OPCIÓN DE REALIZAR CONSULTAS ADICIONALES SOBRE EL MODELO DE FRANQUICIA. SI LO DESEA, PUEDE SOLICITAR UNA ENTREVISTA PERSONAL EN VIDEOCONFERENCIA CON EL EQUIPO DE UADEN GLOBAL PARA DISCUTIR MÁS DETALLES, RESOLVER DUDAS ESPECÍFICAS Y ASEGURARSE DE QUE EL MODELO DE NEGOCIO ES ADECUADO PARA SUS INTERESES Y EXPECTATIVAS.

DEPÓSITO DE PRE-RESERVA

SI EL CANDIDATO DECIDE AVANZAR DESPUÉS DE COMPRENDER TODO EL PROCESO Y LA OFERTA, REALIZA UN DEPÓSITO DE PRE-RESERVA DE \$400 USD. ESTE DEPÓSITO REPRESENTA UN COMPROMISO INICIAL Y PERMITE A UADEN GLOBAL PROCEDER CON EL ANÁLISIS DEL PERFIL DEL CANDIDATO.

ANÁLISIS DEL PERFIL DEL CANDIDATO

UADEN GLOBAL LLEVA A CABO UN ANÁLISIS EXHAUSTIVO DEL PERFIL DEL CANDIDATO. ESTE ANÁLISIS INCLUYE EVALUAR SU CAPACIDAD FINANCIERA, EXPERIENCIA PREVIA EN NEGOCIOS (SI LA TUVIERA) SUS OBJETIVOS EMPRESARIALES Y SU ALINEACIÓN CON LOS VALORES Y LA VISIÓN DE UADEN GLOBAL.

CONFIRMACIÓN DE APROBACIÓN

SI EL ANÁLISIS ES POSITIVO Y EL PERFIL DEL CANDIDATO ES APROBADO, SE PROCEDE A LA SIGUIENTE FASE. EN CASO DE QUE EL CANDIDATO NO CUMPLA CON LOS REQUISITOS ESENCIALES, SE LE INFORMARÁ DE MANERA TRANSPARENTE.

DOCUMENTACIÓN Y PAGO FINAL DEL FEE

UNA VEZ APROBADO EL PERFIL, EL CANDIDATO DEBERÁ COMPLETAR LA DOCUMENTACIÓN NECESARIA (CONTRATOS, FORMULARIOS Y DOCUMENTACIÓN LEGAL) Y REALIZAR EL PAGO DEL FEE RESTANTE (SEGÚN LO INDICADO EN EL DOSSIER DE FRANQUICIA) PARA FORMALIZAR SU INCORPORACIÓN COMO FRANQUICIADO.

DOCUMENTACIÓN Y PAGO FINAL DEL FEE

DESPUÉS DE COMPLETAR TODOS LOS TRÁMITES Y PAGOS, EL NUEVO FRANQUICIADO INICIA EL PROCESO DE CAPACITACIÓN. ESTA FORMACIÓN TIENE UNA DURACIÓN DE UN MES Y CUBRE TODOS LOS ASPECTOS CLAVE DEL NEGOCIO, DESDE LA ADMINISTRACIÓN HASTA LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING Y VENTAS. LA CAPACITACIÓN SE EXTIENDE DURANTE EL AÑO CON SOPORTE CONTINUO, MANUALES OPERATIVOS Y RECURSOS ADICIONALES PARA ASEGURAR EL ÉXITO DE LA OPERACIÓN.



REQUISITOS IDEALES PARA SER FRANQUICIADO

UADEN GLOBAL BUSCA SOCIOS QUE COMPARTAN SU VISIÓN Y SEAN CAPACES DE LLEVAR LA ESCUELA A NUEVOS NIVELES DE ÉXITO. A CONTINUACIÓN, SE ENUMERAN LAS CARACTERÍSTICAS Y REQUISITOS PREVIOS QUE DEBEN CUMPLIR LOS CANDIDATOS A FRANQUICIADO :



CAPACIDAD FINANCIERA

CONTAR CON RECURSOS SUFICIENTES PARA CUBRIR LA INVERSIÓN INICIAL, LOS COSTOS OPERATIVOS, EL FEE DE LA FRANQUICIA Y LAS INVERSIONES NECESARIAS EN MARKETING.



COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

INTERÉS EN EL SECTOR EDUCATIVO Y COMPROMISO CON LA MISIÓN DE UADEN GLOBAL DE OFRECER FORMACIÓN ACCESIBLE Y DE ALTA CALIDAD.



HABILIDADES EMPRESARIALES

CAPACIDAD PARA GESTIONAR UN NEGOCIO, TOMAR DECISIONES ESTRATÉGICAS Y LIDERAR EQUIPOS CUANDO SEA NECESARIO.



PASIÓN POR MARKETING Y VENTAS

GUSTO POR EL MARKETING Y VENTAS, CON CAPACIDAD PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS COMERCIALES Y PROMOCIONAR PROGRAMAS EDUCATIVOS.

REQUISITOS



ENFOQUE EN EL CLIENTE



CAPACIDAD PARA BRINDAR UNA EXCELENTE ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIONAR RELACIONES Y RESOLVER DE MANERA PROACTIVA LAS NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES.

ACTITUD EMPRENDEDORA



VISIÓN A LARGO PLAZO, ESPÍRITU EMPRENDEDOR, DISPOSICIÓN PARA APRENDER Y CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES EN ENTORNOS CAMBIANTES.

CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN



FLEXIBILIDAD PARA ADAPTARSE A NORMATIVAS, PROCEDIMIENTOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA.

COMPROMISO CON LA FORMACIÓN CONTINUA



DISPOSICIÓN PARA PARTICIPAR EN PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA EN ASPECTOS ACADÉMICOS, OPERATIVOS Y COMERCIALES PROPORCIONADOS POR UADEN GLOBAL.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA



LAS FRANQUICIAS QUE OPEREN BAJO MODALIDAD HOME OFFICE DEBERÁN CONTAR CON UN ESPACIO ADECUADO, CONEXIÓN A INTERNET ESTABLE Y HERRAMIENTAS BÁSICAS PARA LA GESTIÓN DEL NEGOCIO.

EL PROCESO DE SELECCIÓN PARA SER FRANQUICIADO DE UADEN GLOBAL ESTÁ DISEÑADO PARA GARANTIZAR QUE SOLO LOS CANDIDATOS COMPROMETIDOS, CON LAS HABILIDADES NECESARIAS Y LOS RECURSOS ADECUADOS, FORMEN PARTE DE ESTA RED.

CON UN PROCESO CLARO Y ESTRUCTURADO, UADEN GLOBAL BUSCA SOCIOS QUE COMPARTAN LA VISIÓN EDUCATIVA DE LA INSTITUCIÓN Y QUE ESTÉN DISPUESTOS A CRECER JUNTO A LA MARCA EN UN MERCADO DE ALTO POTENCIAL.

INVERSIÓN DEL FRANQUICIADO

MASTER FRANQUICIA

5 AÑOS

CATEGORÍA	VALOR	PERFIL
PREMIUM A+	USD 84.000	MERCADOS GIGANTES O REGIONES EXTREMADAMENTE VALIOSAS
PREMIUM A	USD 60.000	MERCADOS NACIONALES MUY IMPORTANTES
PREMIUM B	USD 40.000	MERCADOS MEDIANOS DE ALTO POTENCIAL
STANDARD	USD 27.000	MERCADOS MEDIANOS
EMERGING	USD 17.000	MERCADOS PEQUEÑOS CON BUEN POTENCIAL
STARTER	USD 10.000	MERCADOS PEQUEÑOS

BRASIL MASTER

REGIÓN	ESTADOS INCLUIDOS	VALOR
SUDESTE	SÃO PAULO, RIO DE JANEIRO, MINAS GERAIS Y ESPÍRITO SANTO	USD 84.000
SUR	PARANÁ, SANTA CATARINA Y RIO GRANDE DO SUL	USD 47.000
CENTRO-OESTE	GOIÁS, DISTRITO FEDERAL, MATO GROSSO Y MATO GROSSO DO SUL	USD 30.000
NORDESTE NORTE	BAHÍA, SERGIPE, ALAGOAS, PERNAMBUCO, PARAÍBA, RIO GRANDE DO NORTE Y CEARÁ	USD 40.000
NORDESTE INTERIOR	MARANHÃO Y PIAUÍ	USD 20.000
NORTE OCCIDENTAL	AMAZONAS, ACRE, RONDÔNIA Y RORAIMA	USD 17.000
NORTE ORIENTAL	PARÁ, AMAPÁ Y TOCANTINS	USD 24.000

MÉXICO MASTER

REGIÓN	ESTADOS INCLUIDOS	VALOR
CENTRO	CIUDAD DE MÉXICO, ESTADO DE MÉXICO, HIDALGO, MORELOS, TLAXCALA Y PUEBLA	USD 60.000
NORTE	BAJA CALIFORNIA, SONORA, CHIHUAHUA, COAHUILA, NUEVO LEÓN Y TAMAULIPAS	USD 50.000
OCCIDENTE	JALISCO, COLIMA, NAYARIT Y MICHOACÁN	USD 44.000
BAJÍO	GUANAJUATO, QUERÉTARO, AGUASCALIENTES, SAN LUIS POTOSÍ Y ZACATECAS	USD 40.000
GOLFO Y PENÍNSULA	VERACRUZ, TABASCO, CAMPECHE, YUCATÁN Y QUINTANA ROO	USD 34.000
SUR	OAXACA, CHIAPAS Y GUERRERO	USD 27.000

ARGENTINA MASTER

REGIÓN	PROVINCIA	VALOR
AMBA	CABA Y BUENOS AIRES	USD 47.000
CENTRO	CÓRDOBA, SANTA FE Y ENTRE RÍOS	USD 30.000
CUYO	MENDOZA, SAN JUAN Y SAN LUIS	USD 19.000
NOA	SALTA, JUJUY, TUCUMÁN, CATAMARCA, SANTIAGO DEL ESTERO Y LA RIOJA	USD 17.000
NEA	CHACO, CORRIENTES, FORMOSA Y MISIONES	USD 14.000
PATAGONIA	RÍO NEGRO, NEUQUÉN, CHUBUT, SANTA CRUZ Y TIERRA DEL FUEGO	USD 17.000

LATINOAMÉRICA MASTER

PAÍS	VALOR
CHILE	USD 40.000
PERÚ	USD 44.000
ECUADOR	USD 30.000
URUGUAY	USD 27.000
PANAMÁ	USD 27.000
COSTA RICA	USD 27.000
GUATEMALA	USD 27.000
REPÚBLICA DOMINICANA	USD 24.000
PARAGUAY	USD 20.000
BOLIVIA	USD 20.000
EL SALVADOR	USD 20.000
HONDURAS	USD 17.000
NICARAGUA	USD 15.000
JAMAICA	USD 15.000
TRINIDAD Y TOBAGO	USD 14.000
BELICE	USD 12.000

FRANQUICIAS (NO MASTERS)

CATEGORÍA PLATINUM

- **POBLACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA:** MÁS DE 5 MILLONES.
- **PERFIL DEL MERCADO:** GRANDES METRÓPOLIS Y PRINCIPALES CENTROS ECONÓMICOS. ESTAS FRANQUICIAS ABARCAN LA CIUDAD Y SU ÁREA METROPOLITANA.
- **FEE DE INGRESO POR 5 AÑOS:** USD 12.500.
- **EJEMPLOS:** SÃO PAULO, RÍO DE JANEIRO, CIUDAD DE MÉXICO, BUENOS AIRES, BOGOTÁ, LIMA, SANTIAGO DE CHILE, BELO HORIZONTE, GUADALAJARA Y MONTERREY.

CATEGORÍA GOLD

- **POBLACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA:** ENTRE 1 Y 5 MILLONES.
- **PERFIL DEL MERCADO:** CAPITALES Y CIUDADES CON GRAN ACTIVIDAD EMPRESARIAL.
- **FEE DE INGRESO POR 5 AÑOS:** USD 9.500.
- **EJEMPLOS:** CÓRDOBA, ROSARIO, MENDOZA, CURITIBA, PORTO ALEGRE, RECIFE, SALVADOR, FORTALEZA, CAMPINAS, GOIÂNIA, MEDELLÍN, CALI, BARRANQUILLA, QUITO, GUAYAQUIL, ASUNCIÓN, MONTEVIDEO, SAN JOSÉ DE COSTA RICA, CIUDAD DE PANAMÁ Y SANTO DOMINGO.

CATEGORÍA SILVER

- **POBLACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA:** ENTRE 300.000 Y 1 MILLÓN.
- **PERFIL DEL MERCADO:** CIUDADES MEDIANAS CON UN TEJIDO EMPRESARIAL CONSOLIDADO.
- **FEE DE INGRESO POR 5 AÑOS:** USD 7.500.
- **EJEMPLOS:** MAR DEL PLATA, BAHÍA BLANCA, SANTA FE, SALTA, NEUQUÉN, FLORIANÓPOLIS, JOINVILLE, RIBEIRÃO PRETO, LONDRINA, CAXIAS DO SUL, VITÓRIA, CUIABÁ, CAMPO GRANDE, AREQUIPA, TRUJILLO, CUSCO, PEREIRA, BUCARAMANGA, SANTA CRUZ DE LA SIERRA Y COCHABAMBA.

CATEGORÍA BRONZE

- **POBLACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA:** ENTRE 80.000 Y 300.000 HABITANTES.
- **PERFIL DEL MERCADO:** CIUDADES PEQUEÑAS O ÁREAS REGIONALES.
- **FEE DE INGRESO POR 5 AÑOS:** USD 5.500.
- **EJEMPLOS:** TANDIL, RAFAELA, RÍO CUARTO, SAN RAFAEL, POSADAS, RESISTENCIA, CHAPECÓ, CASCAVEL, PELOTAS, JUAZEIRO DO NORTE, IBAGUÉ, PASTO, LOJA, MACHALA, PUNTA ARENAS, RIVERA Y PAYSANDÚ.

REGLA DE CRECIMIENTO Y ÁREAS DE INFLUENCIA

UNA BUENA PRÁCTICA ES PERMITIR QUE CADA FRANQUICIADO ADQUIERA TERRITORIOS ADICIONALES MEDIANTE UN DESCUENTO PROGRESIVO SOBRE EL FEE DE INGRESO:

LA PRIMERA FRANQUICIA NO RECIBE DESCUENTO

LA SEGUNDA OBTIENE UN 20%

LA TERCERA, UN 30%

Y LA CUARTA FRANQUICIA O LAS SIGUIENTES RECIBEN UN 50% DE DESCUENTO.

CADA FRANQUICIA DEBE CONTAR CON EXCLUSIVIDAD NO SOLO SOBRE EL MUNICIPIO, SINO TAMBIÉN SOBRE UNA ZONA ECONÓMICA DEFINIDA SEGÚN SU RADIO DE INFLUENCIA.

PARA LA CATEGORÍA PLATINUM SE RECOMIENDA UN RADIO DE 50 A 80 KM

PARA GOLD, DE 40 A 60 KM

PARA SILVER, DE 30 A 50 KM

Y PARA BRONZE, DE 20 A 35 KM.

DISCLAIMER LEGAL

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

UADEN GLOBAL ES UNA ESCUELA PRIVADA DE EDUCACIÓN CONTINUA, CON SEDE CENTRAL EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA Y REPRESENTACIONES COMERCIALES EN MÁS DE 15 PAÍSES. OFRECE PROGRAMAS DE FORMACIÓN EJECUTIVA, CURSOS CORTOS, DIPLOMADOS Y CERTIFICACIONES PROFESIONALES.

LOS DIPLOMAS EXPEDIDOS ESTÁN REFRENDADOS POR UADEN, UNIVERSIDAD CORPORATIVA DE EE. UU.

LAS UNIVERSIDADES CORPORATIVAS EN LOS ESTADOS UNIDOS SON ENTIDADES DE FORMACIÓN PRIVADA NO UNIVERSITARIA, QUE NO OTORGAN TITULACIONES DE GRADO NI DIPLOMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO ESTÁN SUJETAS A REGULACIÓN OFICIAL POR PARTE DE ENTIDADES ESTATALES.

TODOS NUESTROS PROGRAMAS PERTENECEN AL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN CONTINUA Y NO CONDUCEN A TÍTULOS ACADÉMICOS OFICIALES NI HABILITAN PARA EL EJERCICIO PROFESIONAL.

SU OBJETIVO PRINCIPAL ES EL PERFECCIONAMIENTO, LA ACTUALIZACIÓN, LA CAPACITACIÓN Y EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LAS PERSONAS.

PARA EVITAR CUALQUIER TIPO DE CONFUSIÓN, ACLARAMOS QUE CUALQUIER MENCIÓN AL TÉRMINO "UNIVERSIDAD AMERICANA DE NEGOCIOS" HACE REFERENCIA EXCLUSIVAMENTE AL NOMBRE COMERCIAL DE LA ENTIDAD QUE RESPALDA ACADÉMICAMENTE NUESTROS PROGRAMAS.

ESTO NO DEBE INTERPRETARSE COMO UNA UNIVERSIDAD O INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL SENTIDO ACADÉMICO TRADICIONAL.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿QUÉ ES UNA FRANQUICIA EDUCATIVA?

ES UN MODELO QUE PERMITE OPERAR UNA INSTITUCIÓN BAJO LA MARCA, METODOLOGÍA, PROGRAMAS, PLATAFORMAS Y ESTÁNDARES ACADÉMICOS DE UADEN GLOBAL.

¿CUÁL ES EL PERFIL IDEAL DEL FRANQUICIADO?

BUSCAMOS EMPRENDEDORES CON VISIÓN DE CRECIMIENTO, CAPACIDAD DE GESTIÓN, LIDERAZGO Y COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN. NO ES INDISPENSABLE TENER EXPERIENCIA PREVIA EN EL SECTOR, YA QUE SE OFRECE FORMACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO.

¿QUÉ APOYO RECIBE EL FRANQUICIADO?

UADEN GLOBAL BRINDA FORMACIÓN INICIAL Y CONTINUA, SOPORTE ACADÉMICO Y OPERATIVO, ASESORÍA COMERCIAL, MARKETING, TECNOLOGÍA, MATERIALES EDUCATIVOS Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA GESTIÓN DE LA FRANQUICIA.

¿ES NECESARIO CONTAR CON UN LOCAL FÍSICO?

LA FRANQUICIA PUEDE OPERAR DE MANERA PRESENCIAL, ONLINE O HÍBRIDA. PARA IMPARTIR CLASES PRESENCIALES SE REQUIERE UN ESPACIO ADECUADO; SIN EMBARGO, ALGUNOS PROGRAMAS PUEDEN GESTIONARSE SIN UNA SEDE FÍSICA.

¿QUÉ PROGRAMAS ACADÉMICOS SE PUEDEN OFRECER?

LA OFERTA INCLUYE CURSOS, ESPECIALIZACIONES, DIPLOMADOS, MAESTRÍAS Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL EN MODALIDADES PRESENCIALES, ONLINE E HÍBRIDAS.

¿EL FRANQUICIADO PUEDE CREAR PROGRAMAS PERSONALIZADOS?

SÍ. PUEDE DESARROLLAR CURSOS PROPIOS, PROGRAMAS INCOMPANY Y PROPUESTAS ADAPTADAS A SU MERCADO, SIEMPRE QUE CUMPLAN CON LOS ESTÁNDARES ACADÉMICOS Y DE CALIDAD DE UADEN GLOBAL.

¿CÓMO SE GARANTIZA LA CALIDAD EDUCATIVA?

MEDIANTE CONTENIDOS ACTUALIZADOS, SELECCIÓN DE DOCENTES CALIFICADOS, FORMACIÓN CONTINUA, SEGUIMIENTO ACADÉMICO Y EL USO DEL MÉTODO DE CASOS DE HARVARD.



¿QUÉ TECNOLOGÍA PROPORCIONA UADEN GLOBAL?

SE OFRECEN PLATAFORMAS EDUCATIVAS, CAMPUS VIRTUAL, SISTEMAS DE GESTIÓN, HERRAMIENTAS DE E-LEARNING, RECURSOS DIGITALES Y SOLUCIONES PARA ADMINISTRAR ESTUDIANTES Y PROGRAMAS.

¿QUÉ APOYO SE OFRECE EN MARKETING Y CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES?

LOS FRANQUICIADOS RECIBEN MATERIALES PROMOCIONALES, CONTENIDOS DIGITALES, ASESORÍA, ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO COMERCIAL Y RECURSOS PARA CAMPAÑAS LOCALES.

¿LA FRANQUICIA INCLUYE EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL?

SÍ. LA EXCLUSIVIDAD SE DEFINE SEGÚN LA CATEGORÍA, UBICACIÓN, ÁREA DE INFLUENCIA Y CONDICIONES ESTABLECIDAS EN EL CONTRATO.

¿ES POSIBLE OPERAR EN VARIOS TERRITORIOS?

SÍ. UN FRANQUICIADO PUEDE ADQUIRIR TERRITORIOS ADICIONALES, SIEMPRE QUE RESPETE LOS ACUERDOS DE EXCLUSIVIDAD Y CUMPLA CON LOS ESTÁNDARES ESTABLECIDOS.

¿CUÁNTO DURA EL CONTRATO?

EL CONTRATO TIENE UNA DURACIÓN INICIAL DE ENTRE 5 Y 10 AÑOS, CON POSIBILIDAD DE RENOVACIÓN.

¿CUÁNTO TIEMPO SE NECESITA PARA RECUPERAR LA INVERSIÓN?

EL PLAZO DEPENDE DEL MERCADO, DEL TIPO DE FRANQUICIA ELEGIDA, LA UBICACIÓN, LA INVERSIÓN PUBLICITARIA Y LA CAPACIDAD COMERCIAL. GENERALMENTE, LA RECUPERACIÓN PUEDE TOMAR ENTRE 6 MESES EN LOS MÓDULOS MENORES HASTA 18 MESES EN LAS MAYORES MASTER FRANQUICIAS.

¿CÓMO SE MIDE EL ÉXITO DE UNA FRANQUICIA?

A TRAVÉS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES, LA RENTABILIDAD, EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ACADÉMICAS Y COMERCIALES, Y LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS OFRECIDOS.



NUESTRAS HISTÓRICAS FILIALES

A LO LARGO DE NUESTRA TRAYECTORIA HEMOS CONSOLIDADO UNA RED DE FILIALES ESTRATÉGICAMENTE UBICADAS PARA ESTAR MÁS CERCA DE NUESTROS FRANQUICIADOS Y BRINDARLES EL APOYO QUE NECESITAN PARA ALCANZAR EL ÉXITO.



SUCURSALES EN HOUSTON



SOUTHWEST

6201 BONHOMME ROAD, OFICINA 354-N, PISO 3, HOUSTON, TX 77036, EE. UU.



NORTHWEST

7676 HILLMONT STREET, SUITE 290 W, HOUSTON, TX 77040, EE. UU.



NORTH IMPERIAL VALLEY

16770 IMPERIAL VALLEY DRIVE, OFICINA 245, PISO 2, HOUSTON, TX 77060, EE. UU.



NASA

11120 NASA PARKWAY, PISO 6, HOUSTON, TX 77058, EE. UU.



NORTH LOOP WEST

1415 NORTH LOOP WEST, PISO 3, OFICINA 300-31, HOUSTON, TX 77008, EE. UU.



CONROE-HUMBLE

3934 FM 1960 ROAD WEST, OFICINA 300-L, HOUSTON, TX 77068, EE. UU.



KATY

5818 FOURTH STREET, KATY, TX 77493, EE. UU.



SUCURSALES EN DALLAS



HAMPTON ROAD

1801 N HAMPTON ROAD, PISO 4, DESOTO, TX 75115, EE. UU.



NORTH DALLAS

8330 LYNDON B. JOHNSON FREEWAY, PISO 6, SUITE B-674, DALLAS, TX 75243, EE. UU.



PACIFIC PLACE

1910 PACIFIC AVENUE, PISO 14, SUITE 14115, DALLAS, TX 75201, EE. UU.



IRVING

4425 W AIRPORT FREEWAY, OFICINA 118, IRVING, TX 75062, EE. UU.



TYLER

1101 E SOUTHEAST LOOP 323, TYLER, TX 75701, EE. UU.

SUCURSAL DE MIAMI

MIAMI
221 W HALLANDALE BEACH BOULEVARD, SUITE 312, HALLANDALE BEACH,
FLORIDA 33009, EE. UU.



SUCURSALES DE ATLANTA

RIVER EXCHANGE
3295 RIVER EXCHANGE DRIVE, PISO 5, NORCROSS, GA 30092, EE. UU.

MERIDIAN
1995 NORTH PARK PLACE, PISO 3, ATLANTA, GA 30339, EE. UU.

WATERSTONE
4751 BEST ROAD, PISO 4, COLLEGE PARK, ATLANTA, GA 30337, EE. UU.

PARKLAKE
2310 PARKLAKE DRIVE, PISO 4, ATLANTA, GA 30345, EE. UU.



SUCURSAL DE CLEVELAND

THE FERRUM
THE FERRUM 77 BUILDING, 3100 EAST 45TH STREET, PISO 4,
CLEVELAND, OH 44127, EE. UU.



SUCURSALES DE BOSTON

MARLBOROUGH
67 FOREST STREET, PISO 3, MARLBOROUGH, MA 01752, EE. UU.

SWANSON
85 SWANSON ROAD, PISO 2, FOXBOROUGH, MA 01719, EE. UU.



SUCURSALES DEL ÁREA DE CHICAGO

ONE CENTURY CENTER
1750 E GOLF ROAD, PISO 2, SCHAUMBURG, IL 60173, EE. UU.

LISLE EXECUTIVE CENTER
3030 WARRENVILLE ROAD, PISO 4, LISLE, IL 60532, EE. UU.

THE GROVE OFFICE PARK
2100 MANCHESTER, PISO 9, WHEATON, IL 60187, EE. UU.

HALSTED
1942 S HALSTED STREET, EDIFICIO DE USOS MÚLTIPLES, CHICAGO,
ILLINOIS 60608, EE. UU.





SUCURSAL DE NEW JERSEY

HALSEY CORPORATE CENTER
90 EAST HALSEY ROAD, PISO 3, PARSIPPANY, NJ
07054, EE. UU.



SUCURSAL DE SOUTH TEXAS

BROWNSVILLE
1237 E ADAMS STREET, BROWNSVILLE, TX
78520, EE. UU.



SUCURSALES DE ARIZONA

ARIZONA
13101 N CENTRAL AVENUE, PISO 2, PHOENIX,
AZ 85012, EE. UU.

LAKESIDE CENTER
11225 NORTH 28TH DRIVE, PISO 2, PHOENIX,
AZ 85029, EE. UU.



SUCURSAL DE COLORADO

PAVILION TOWERS
2821-2851 SOUTH PARKER ROAD, AURORA,
CO 80014, EE. UU.



SUCURSAL DE NUEVO MÉXICO

ALBUQUERQUE
1209 MOUNTAIN ROAD PL NE, STE N,
ALBUQUERQUE, NM 87110, EE. UU.



SUCURSAL DE BRASIL

SÃO PAULO
AVENIDA PAULISTA, 2073, CONSOLAÇÃO,
SÃO PAULO, SP 01311-300, BRASIL.





DA EL SIGUIENTE PASO

Forma parte de **UADEN GLOBAL** y lleva una propuesta educativa internacional a tu ciudad o país.

Accede a un **MODELO PROBADO**, respaldo permanente, programas de alto valor y **UNA RED DISEÑADA PARA CRECER CONTIGO.**

**CONVERSEMOS SOBRE
TU TERRITORIO Y DESCUBRE
CÓMO INICIAR TU FRANQUICIA.**

WWW.UADEN.COM
+1 2232400531

